



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“PASIÓN POR EDUCAR”.

---

---

**ACTIVIDAD:**

“Ensayo Introducción a la Evaluación De Proyecto”

PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIATURA EN...

Enfermería

**ASIGNATURA:**

Taller Del Emprendedor

**PRESENTA**

Kattia Gerónimo Martínez.

**BAJO LA DIRECCIÓN DE:**

Mtro. Alberto De Jesús López

VILLAHERMOSA, TABASCO, 04 DE JULIO DEL 2020.

## **INTRODUCCION**

En este ensayo se tratara de incluir todo acerca de evaluación de proyectos iniciando por pequeños conceptos que nos ayuden a tener más claro de lo que se está hablando de igual manera plasmar lo más entendible posible, ciertos puntos desde lo que es un proyecto, una evaluación, los tipos de proyectos y la manera en la que se estructura un proyecto y como llevarlo a cabo.

Se dice que un plan de negocios son las herramientas que utiliza alguien que quiere realizar algún proyecto, también menciona que es un medio por el cual se puede hacer un borrador de lo que se tiene en mente y esta sirve a si como guía del emprendedor. Un plan de negocios son series de pasos para crear y desarrollar un proyecto, todos los servicios antes de venderse se evaluaron desde varias perspectivas buscando satisfacer las necesidades de las personas.

**Evaluación:** Proceso dinámico en el que instituciones o organizaciones pueden conocer sus logros y flaquezas.

Según Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain "Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana."

**Proyecto:** Idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.

### **Tipos de proyecto**

**Proyectos de emprendimiento.** Aquellos que nacen desde cero y que su objetivo final es obtener un rendimiento económico en un plazo determinado.

**Proyectos empresariales.** Puede estar dirigido a cualquier área de la empresa.

**Proyectos sociales.** Persiguen mejorar la calidad de vida de un grupo específico de personas.

**Proyectos de investigación.** Frecuentemente una inversión realizada, la cual no necesariamente se puede medir como una recuperación, ya que mucho de esto genera nuevas tecnologías que en algún momento pueden ser utilizadas.

Las fases de un proyecto son 5 iniciamos con lo que es la IDEA de aquello que se quiere lograr resolver, PLAN de cómo se va a resolver, PROTOTIPO que herramienta se creara, ITERACIONES los cambios a hacer adaptándolo a las necesidades de los clientes, EXPANSION llevar esto a la mayor cantidad de personas, INNOVACION como seguir mejorando cada vez más.

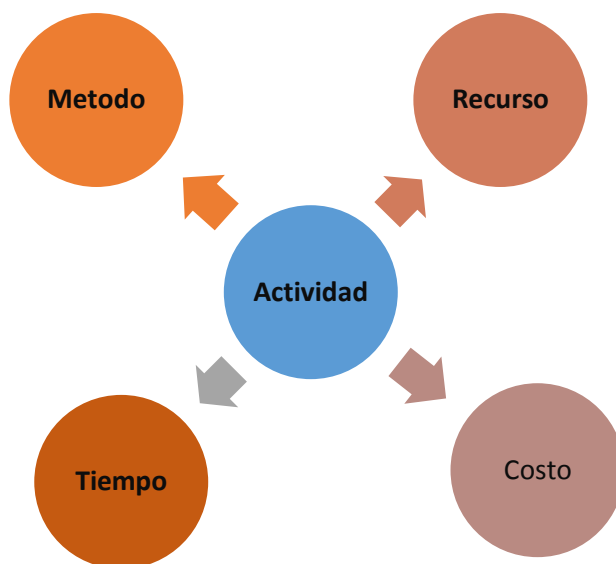
En las etapas de la formulación de proyectos se encuentra la IDEA, DISEÑO, EJECUCION, EVALUACION.

En la **idea** se puede iniciar por que no se están cubriendo las expectativas esperadas y que pueden traer complicaciones si no se atienden tiempo. **Diseño** se valoran las estrategias se revisan los recursos a usar mirando siempre el objetivo. **Ejecución** aquí consiste en llevar acabo todo lo planeado. **Evaluación** aquí se le da una revisión se dan las valoraciones pertinentes sobre lo que se planeó y de llevo a cabo y ver si los resultados fueron los esperados.

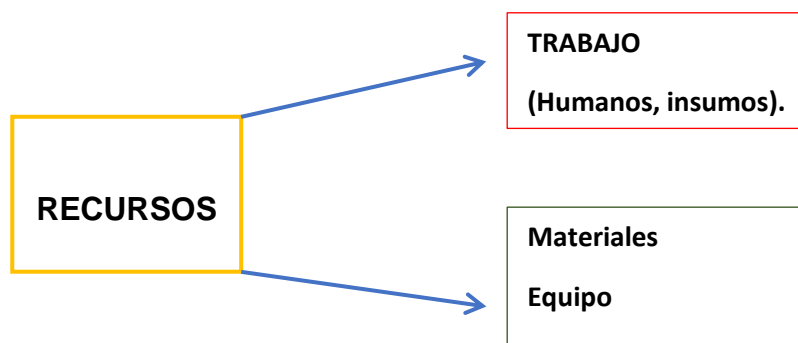
Un proyecto se encuentra estructurado de la siguiente manera

1. Propósito y meta (Justificación)
2. Destinatarios
3. Producto o servicio
4. Actividades
5. Cronograma (Diagrama de Gantt)
6. Recursos
7. Presupuesto
8. Impacto
9. Indicadores

### Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)



### Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)



## IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio es atraer al público y obtener así un beneficio económico con el producto o servicio que se ofrece.

1-Se describe el producto que se va a ofrecer al mercado.

2- la necesidad que cubre el servicio o producto, se dice que si el negocio cubre una nueva necesidad se tendrá muy poca competencia.

3-¿A quién está dirigido? concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes.

4- Competencia: Hacer un análisis exhaustivo de los productos o servicios de la competencia, con sus características, métodos o estrategias que utilizan aquellas empresas con las que se va a competir en el mercado.

5. Valor añadido: Es la parte en la que queda plasmado que va a diferenciar tu producto.

## **CONCLUSION**

Cuando comencé a realizar esta investigación me sentía un poco perdida ya que en cuestión de proyectos no estoy muy familiarizada con el tema de igual manera no me siento capaz de realizar alguno o más bien no se las herramientas que tengo que tener, para llevarlo a cabo. Conforme iba leyendo e investigando me doy cuenta que es de suma importancia el conocer al respecto ya que, a veces es necesario desarrollar algún proyecto para crecer como persona o para hacer crecer el lugar en el cual se está elaborando y teniendo las herramientas necesarias se puede lograr.

## BIBLIOGRAFIA

<http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/02/que-es-un-proyecto.html>

<https://obsbusiness.school/int/blog-project-management/administracion-de-proyectos/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristicas>

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5649/1/Proyectos%20de%20Emprendimiento%20.pdf>