



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MODULO:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

TEMA:

MAPA CONCEPTUAL

ALUMNO:

LEONCIO RAMOS VELAZQUEZ

DOCENTE:

LIC. ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ

CARRERA:

LIC EN ENFERMERIA

ESTUDIO DE MERCADO Y ESTUDIO TECNICO

ESTUDIO DE MERCADO

Es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado; Target, consumidores y proveedores, competencia ante un producto o servicio.

OBJETIVO

Demanda real. Que dichos consumidores pueden ejercer una demanda real que justifique la producción y/o servicios que se piensan ofrecer.

Efectos de la demanda. Que podemos calcular los efectos de la demanda con respecto a productos y/o servicios sustitutos y complementarios.

ETAPAS

REQUISITOS

ORGANIZACIÓN ORIENTADA A LA INNOVACION Y CON UN AMBIENTE PARA LOS EMPRENDEDORES

REDUCIR LOS RIESGOS DE LAS NUEVAS AVENTURAS

ETAPAS

IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES

DISEÑO

PRUEBA

INTRODUCCION

ANALISIS DE RENTABILIDAD

ESTUDIO TECNICO

Todo estudio técnico tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.

OBJETIVO

Verificar la disponibilidad técnica de fabricación del producto que se pretende crear.

Analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización optima, los equipos y las instalaciones requeridas para realizar la producción.

TAMAÑO DEL PROYECTO

LOCALIZACION GEOGRAFICA

VALORACION DE RIESGO

TECNOLOGIA

CAPACIDAD FINANCIERA

PROCESO PRODUCTIVO

TRANSFORMACION DE MATERIA PRIMA E INSUMOS

IDENTIFICACION Y PRESENTACION DE REQUERIMIENTOS DE BIENES Y SERVICIOS

LOCALIZACION DEL PROYECTO

MACROLOCALIZACION

MICROLOCALIZACION