



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“PASIÓN POR EDUCAR”.

“ACTIVIDAD”

Investigación tipo ensayo: Introducción a la evaluación de proyectos

PARA OBTENER EL GRADO DE:

Licenciatura en Enfermería

ASIGNATURA:

Taller del emprendedor

PRESENTA

Olivia Díaz Díaz

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

Mtro. Alberto de Jesús López Muñoz

VILLAHERMOSA, TABASCO, 03 DE JULIO DEL 2020.

INTRODUCCION

En este trabajo se abordara sobre la importancia de la estructura de un proyecto, para comenzar todo proyecto nace de una necesidad y se orienta a la consecución de un resultado dentro de un tiempo limitado. Son ideas que tiene una persona y la tiene que plasmar en un documento para poder llevar acabo dicho proyecto y así evaluarlo si es rentable o no el trabajo realizado.

DEFINICION Y CONCEPTOS

Es una Idea de algo que se piensa hacer y para la cual se establece un tiempo determinado y un conjunto de medios necesarios para plasmarlos en un documento para alcanzar un determinado objetivo que se realizan con el fin de producir algo.

Un proyecto requiere de un tiempo limitado, no es fácil hacerlo, debe de estar bien estructurado en orden porque de ello depende que tenga éxito o fracaso.

TIPOS

En este caso se clasifican según su ámbito de acción del proyecto.

- **Proyectos productivos o privados.** Son aquellos que tienen como fin la rentabilidad, es decir, la obtención de ganancia.
- **Proyectos públicos o sociales.** Son aquellos que no poseen fines de lucro, sino alcanzar un impacto importante en la sociedad o la población a distinta escala: local, regional, incluso mundial.
- **Proyectos comunitarios.** Son aquellos comprometidos con el mejoramiento en aspectos puntuales de una comunidad determinada, por lo general pequeña, tanto urbana como rural, a través de la satisfacción de sus necesidades.
- **Proyectos de vida.** Son aquellos que se centran en los deseos de vida de un individuo y sus probabilidades reales de conseguir la autorrealización.
- **Proyectos de investigación.** Son aquellos cuyo objetivo es la documentación o adquisición de fuentes y materiales en torno a un tema elegido o de interés.

FASES DE UN PROYECTO

Son las 5 etapas principales:

1. Fase de Inicio

Esta fase de inicio es crucial en el ciclo de vida del proyecto, ya que será los cimientos que sustentara el proyecto. En esta fase se definirá la descripción del objetivo y la selección de las personas que formara parte del proyecto.

Para identificar hacia dónde debe dirigirse el proyecto necesitamos conocer quiénes deben beneficiarse y cuáles son sus necesidades.

2. Fase de planificación

En esta fase sabemos el objetivo del proyecto, su alcance y el equipo de trabajo con el contamos. Es tiempo de definir las actividades a realizarse y plazos que necesitamos sea corto, mediano o largo plazo.

3. Fase de ejecución o desarrollo

La etapa de ejecución supone el momento de llevar a la práctica lo planificado en las etapas anteriores para transformar una determinada realidad cumpliendo así con los diferentes objetivos del proyecto.

4. Seguimiento y control del trabajo

Esta etapa es conveniente contar con un sistema de seguimiento y control del proyecto, que busque la atención y análisis permanente de la ejecución; y así conocer la evolución del proyecto y realizar los cambios necesarios del trabajo.

5. Cierre del proyecto

Al finalizar un proyecto tiene lugar la fase de cierre del mismo. El objetivo de esta fase es institucionalizar una etapa de control para verificar que no quedan actividades sin realizarse antes de dar formalmente que el proyecto ha concluido.

ETAPAS DE LA FORMULACION

Paso 1: Identificación del problema

Será el objetivo con el que partimos. Se especifica el título del proyecto y la razón de ser del proyecto.

Paso 2: Descripción del proyecto

Ya que tenemos claro de lo que se va a realizar, se desarrolla una descripción y justificación del proyecto. Las preguntas a responder aquí son:

1. ¿Qué se quiere hacer?
2. ¿Cuál es la razón de hacerlo?
3. ¿Qué se espera obtener? Objetivos dentro del propio proyecto.
4. ¿Cuánto se quiere hacer? Metas alcanzables del proyecto.
5. ¿Quiénes son los interesados del proyecto que obtendrán un beneficio del mismo? ¿Por quién se hace?
6. ¿Cuáles son los productos resultantes del proyecto? Entre otras.

Paso 3: Identificación de actividades

Como ya sabemos qué queremos alcanzar, cómo y para quién. Es el momento de indicar, de manera precisa cuales son las actividades a realizarse para lograr las metas y los objetivos propuestos.

Paso 4: Elaboración del cronograma

En este paso es momento de programar un calendario de actividades y tareas específicas así como la duración total. El cronograma se muestra por medio de una tabla o graficas de Gant.

Paso 5: Asignación de recursos

Identificamos qué elementos necesitamos para ejecutar las actividades, ya sean humanos, financieros, técnicos o materiales. Se pueden ir asignando recursos, costes y todo lo necesario para llevar a cabo esas actividades.

Paso 6: Elaboración del presupuesto

En este paso es necesario el cálculo de los costos para la ejecución del proyecto. Se debe especificar cada uno de los rubros; como el costo del personal, materiales, viáticos, equipos etc. Según sea el proyecto a ejecutarse.

Paso 7: Seguimiento y control del proyecto

La gestión continua de los proyectos es clave para el adecuado rendimiento de los mismos. Debe tener mecanismos de control, coordinación y supervisión para las modificaciones que se deba realizar a última hora.

Al finalizar el proyecto, se recomienda que se realicen unas conclusiones de proyecto, para aplicar lecciones aprendidas en futuros trabajos.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Este apartado todos los pasos debe de estar bien estructurada con coherencia para los demás pasos sea más fácil de realizar, porque es en donde suele anticiparse el éxito o el fracaso de un proyecto.

Título del proyecto

La importancia del título reside en el hecho de conferir identidad a nuestra idea. Establece la línea de tema o problemática que se piensa abordar con la realización del proyecto y debe dar respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué se pretende hacer (producto, servicio, proceso)?
2. ¿Qué producto, servicio o proceso se puede obtener?
3. ¿Qué utilidad posee el producto, servicio o proceso?
4. ¿Qué población se verá beneficiada con el producto, servicio o proceso?

Se debe hacer lo posible porque el título reúna características como brevedad, precisión y puntualidad.

Objetivos del proyecto

Existen dos tipos de objetivos y ambos deben ir implícitos dentro del proyecto. El primero es el Objetivo General y determina el punto central de referencia, responde al ¿Qué? ¿Cómo? ¿Para qué? ¿Quién? ¿Por qué? De la idea de negocio. A partir de este se desprenden los Objetivos Específicos, que son las pequeñas metas que se deben cumplir dentro del tiempo programado, para cumplir lo propuesto en el objetivo general.

Justificación

La justificación expresa los resultados que se quieren alcanzar, por qué lo hacemos, consiste en identificar y presentar el problema que queremos modificar y establecer por qué nuestra intervención particular contribuirá a solucionar la problemática detectada.

Conclusión

Si a la hora de diseñar un proyecto de empresa o idea de negocio tenemos bien definidos estos tres elementos, de seguro lo posterior (**planteamiento del problema, marco legal, teórico, conceptual, de referencia, etc.**) será muy fácil de elaborar.

Es de vital importancia que el título, los objetivos y la justificación guarden coherencia, de eso se trata la articulación, de hacer de ellos algo enfocado en lo mismo; de no ser así, el proyecto será algo confuso e ininteligible por su falta de cohesión.

TIPOS DE PROYECTOS INFORMATICOS

Concepto de proyecto informático

Conjunto de tareas y actividades limitadas en el tiempo, encaminadas a alcanzar un objetivo bien definido, en un plazo determinado y con determinados recursos dados (humanos, materiales, presupuestales, etc.) que contribuyan al logro de los efectos específicos que un programa define.

Tipos de proyectos informáticos

- Desarrollo de aplicaciones
- Proyectos de equipamiento
- Proyectos de mejoramiento , ampliación o reposición
- De investigación básica
- De investigación aplicada
- De investigación y desarrollo
- Correspondientes a la construcción de cualquier elemento.

IDEA DE NEGOCIOS

En este ámbito de crear una plan o idea de negocios hay que tener en cuenta si hay rentabilidad o no, y muchas depende de varios factores, capital humano, recursos financieros, el tiempo a ejecutarse a corto, mediano o largo plazo. Y para quien se realiza el proyecto.

Sin embargo, si puede emprender un negocio teniendo en cuenta la descripción de la empresa, a que población va dirigida etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Archivo subido por el docente en plataforma

Paginas consultadas

http://www.gestionsocial.org/archivos/00000803/Manual_CIPPEC.pdf

http://eprints.rclis.org/6761/1/serie_7.pdf LA METODOLOGIA DE ELABORACION DE PROYECTOS –E-LIS... La Etapa 2 o cuerpo central de actividades del proyecto: Por G Figueroa Miranda - 2005.

<https://upcommons.upc.edu/.EL> proyecto y sus fases