

 **Unidad I**

ALUMNO: Alfonso Rodríguez Estrada

GRADO: 9no Cuatrimestre

GRUPO: F

MATERIA: Taller del Emprendedor

PROFESOR: Lic. Alberto López Muñoz

Villahermosa, Tabasco; a 03 de Julio 2020.

INTRODUCCIÓN

El proyecto es la forma práctica de implementar la estrategia mediante la combinación de un conjunto de recursos humanos, naturales, financieros y de organización.

Esto representa un primer paso en la implementación de la estrategia integral, Si se considera la planificación como la elaboración de un plan completo y definitivo, entonces todos los proyectos que requiere la estrategia deberían ser preparados al nivel de factibilidad, para poder compararlos y decidir su ejecución.

Si se considera la planificación como un proceso de elaboración y mejoramiento continuo, entonces podrán tomarse ciertas decisiones sobre los proyectos que tengan distintos niveles de madurez, a sabiendas que la disponibilidad de nuevas informaciones hará factible tomar decisiones nuevas o efectuar reajustes.

INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Definición y Conceptos.

Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que tiende a resolver, entre muchas una necesidad humana.

La preparación y evaluación de proyectos es un componente de la formación curricular de los profesionales cuya principal ocupación está relacionada con toma de decisiones de asignación de recursos públicos a proyectos y programas de inversión. Dichas decisiones deben ser guiadas por principios y metodologías que permitan reducir incertidumbre de las alternativas, seleccionar aquellas de mayor beneficio neto para la sociedad, y finalmente verificar los resultados de tales decisiones. Todo lo anterior para resguardar una eficiente asignación en los recursos públicos, para así lograr un mayor nivel de impacto en las áreas de intervención.

Tipos.

Las necesidades más predominantes en regiones rurales suelen ser.

- Proyecto de agua potable
- Proyecto de energía eléctrica
- Proyecto de educación
- Proyecto de salud
- Proyecto de drenaje

Fases de un proyecto y Etapas de la formulación de proyectos.

1. Fase de inicio de un proyecto
2. Fase de diseño de un proyecto o planificación
3. Fase de ejecución o desarrollo
4. Fase de análisis de un proyecto
5. Fase de evaluación de un proyecto y lecciones aprendidas

Estructura de un proyecto.

Contrario a lo que algunos emprendedores imaginan, desarrollar un plan de negocios resulta menos complicado de lo que parece. Si bien cada proyecto es diferente, todo parte de tener una idea y materializarla por escrito con base en cinco puntos básicos:

-Estructura ideológica. Incluye el nombre de la empresa, así como la misión, visión, valores y una descripción de las ventajas competitivas del negocio

-Estructura del entorno. Se fundamenta en un análisis de las fortalezas y debilidades de la empresa, así como del comportamiento del sector en el que se desarrolla, tendencias del mercado, competencia y clientes potenciales

-Estructura mecánica. Aquí se enlistan las estrategias de distribución, ventas, mercadotecnia y publicidad, es decir, qué acciones hay que ejecutar para lograr el éxito de la idea de negocios.

-Estructura financiera. Este punto es esencial pues pone a prueba –con base en cálculos y proyecciones de escenarios– la viabilidad de la idea, hablando en términos económicos, y si generará un margen de utilidad atractivo.

-Recursos humanos. Ayuda a definir cada uno de los puestos de trabajo que se deben cubrir y determina los derechos y obligaciones de cada uno de los miembros que integran la organización. No importa si estás arrancando tú solo, esto será tu base para asegurar el crecimiento de tu empresa.

Tipos proyectos informáticos (actuales y emergentes).

Un Proyecto Informático es un sistema de cursos de acciones simultáneas y/o secuenciales que incluye personas, equipamientos de hardware, software y comunicaciones, enfocadas en obtener uno o más resultados deseables sobre un sistema de información.

Existen infinidad de programas informáticos en la actualidad que son de gran utilidad en el campo que así lo requiere, a sabiendas que la tecnología día a día van en aumentos sus aplicaciones los software tienden a ser más competitivo en los campos operacional.

Idea de Negocio.

10 Pasos para desarrollar exitosamente tu Plan de Negocios

#Infografía gca360

- 1** Define la idea de tu negocio: misión, visión, producto, valor, mercado, etc. Incluye objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo.
- 2** Define el producto o servicio que vas a ofrecer. Describe sus características y funcionalidades, así como las necesidades que cubre en el mercado.
- 3** Identifica tu mercado (tamaño, barreras, tendencias) y tu público objetivo (segmentación, necesidades, factor de crecimiento).
- 4** Identifica a tus competidores (existentes y potenciales) y sus características: fortalezas, debilidades, precios, volumen de ventas, estrategias, etc.
- 5** Define tu modelo de negocio y elabora tu plan financiero para los dos primeros años. Proyecta las líneas de ingresos y gastos con estimaciones lógicas.
- 6** Diseña tu organigrama. Haz una descripción detallada de los cargos, las funciones y las responsabilidades de las personas que formarán parte de tu negocio.
- 7** Identifica en qué fase de desarrollo se encuentra tu producto y determina un plan de acción a seguir para poner en marcha tu negocio y entrar en el mercado.
- 8** Describe tu estrategia de marketing, comunicaciones y ventas, considerando características de tu producto, mercado, competencia, objetivos y metas.
- 9** Especifica si tienes alguna alianza o planeas tenerla. Define cantidad, alcance, objetivos, términos y condiciones con cada una de ellas. Los inversionistas querrán conocer todos los detalles.
- 10** Incluye un listado con las posibles amenazas que pueden presentarse para tu negocio. Identifica estrategias de contingencia para enfrentar estos riesgos. Debes estar preparado y proteger tu negocio!

CONCLUSIÓN

La evaluación de proyectos pretende abordar el problema de la asignación de recursos en forma explícita, recomendando a través de distintas técnicas que una determinada iniciativa se lleva adelante por sobre otras alternativas de proyectos. Este hecho lleva implícita una responsabilidad social de hondas repercusiones que afecta de una manera u otra a todo el conglomerado social lo que obliga a que se utilicen adecuadamente patrones y normas técnicas que permitan demostrar que el destino que se pretende dar a los recursos es el óptimo.

Los beneficios y costos sociales intangibles, si bien no se pueden cuantificar monetariamente, deben considerarse cualitativamente en la evaluación, en consideración a los efectos que la implementación del proyecto que se estudia puede tener sobre el bienestar de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Santa María Federico. ECONOMÍA Y EMPRESA. Evaluación de proyectos. Recuperado de <https://html.rincondelvago.com/evaluacion-de-proyectos.html>

Canive Teresa, Balet Richard. 2019. Gestión de proyectos. Fases y etapas de un proyecto. Recuperado de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/fases-etapas-de-un-proyecto>

<https://obsbusiness.school/int/blog-project-management/etapas-de-un-proyecto/elementos-claves-en-la-estructura-de-un-proyecto#:~:text=El%20origen%20de%20los%20proyectos,de%20cu%C3%A1les%20expectativas%20o%20proyecciones.>

Bello Marco. 02 oct 2018. Tu Plan de Negocios paso a paso. Recuperado de <https://es.weforum.org/agenda/2018/10/tu-plan-de-negocios-paso-a-paso/>