



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ACTIVIDAD 2

MAPA CONCEPTUAL DE ESTUDIO DE MERCADO

ASIGNATURA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PRESENTA:

TANIA AHIRASELLE DIAZ DE LA O

NOMBRE DEL MAESTRO:

ALBERTO LOPEZ MUÑOZ

CUATRIMESTRE: 9NO GRUPO: F

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio es una estrategia que mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacer se una ideas comercial de una actividad económica.

Estrategia de Productos y Precio

- Organización orientada a la innovación y con un ambiente para el emprendedor.
- Producir el riesgo de las nuevas aventuras.

ESTRATEGIAS DE PRECIO

- ESTRATEGIAS PURAS
- DESCREME
- PENETRACION
- PRESTIGIO

ESTUDIO TECNICO

- ✓ Tamaño de proyecto
- ✓ Localización de proyecto
- ✓ Proceso educativo

Localización y distribución del Negocio

- Acceso a servicios públicos y privados.
- Coste de alquiler o construcción.
- Comunicación.
- Tamaño adecuado (para trabajadores).

Clasificación de las teorías

Existen 3 tipos de Teorías: Descriptiva, Explicativa y Predictiva.

DESCRIPCION DE PRODUCTO

- Aprovechas las palabras descriptivas.
- Hablar con los clientes en tu tienda online
- Describir los resultados, no las funciones
- Restar importancia a los detalles de los productos.

