

Nombre del alumno: Itzel Rocío Avalos Cruz

Nombre del profesor: Laura Blasi Pineda

Nombre del trabajo: Envasados y embalajes

Materia: Legislación en nutrición

Grado: 9no

Grupo: "A"

Tapachula Chiapas a 12 de julio del 2020

ALIMENTOS ENVASADOS Y TIPOS DE EMBALAJES

El envase es un envoltorio que tiene contacto directo con el contenido de un producto, tiene la función de ofrecer una adecuada presentación, facilitando su manejo, transporte, almacenaje, manipulación y distribución. Esto, más las connotaciones simbólicas integradas al producto, reforzando su imagen o deteriorándola, son la meta que cubren la forma más la imagen gráfica que se le proporciona al envase.

Mientras que el embalaje es una forma de empaque que envuelve, contiene, protege y conserva los productos envasados; facilita las operaciones de transporte al informar en el exterior las condiciones de manejo, requisitos, símbolos, e identificación de su contenido. El embalaje es la protección del producto durante el transporte o almacenamiento.

Los materiales que se han utilizado desde los inicios en la historia del envase son los siguientes: cartón, vidrio, aluminio, papel y plástico, los cuales han ido desarrollando nuevas formas, tamaños, combinaciones y materiales para el envasado y empaquetado de productos. En la actualidad, hay muchos tipos de materiales nuevos que en el siglo XXI ya son más comerciales, como el unicel, la piedra, el cemento, el barro; hay algunos materiales combinados, como PVC, envases térmicos, frascos de plástico con tapa de metal, latas con la modalidad "abre fácil", envases tetra pack, plástico biodegradable hecho con azúcares y plantas (al ser expuestos a altas temperaturas de calor se degradan, y son benéficos para el medio ambiente), materiales reciclables como el cartón, el papel y el plástico, entre otros, que son de menor costo y mantienen por más tiempo los productos.

Los envases y embalajes mantienen una relación con la producción, la mercancía y el usuario, así que el análisis de estos factores se debe aplicar desde el desarrollo del envase. En términos ideales, esta relación en todos los casos debería cumplirse 100%, en los tres casos, pero existen diferentes factores que son determinantes para el desarrollo del envase, como el costo, la distribución, la competencia, etcétera. En este sentido, los envases o embalajes deben ser: Apropriados para la producción, cuando su fabricación puede hacerse de modo rentable al cumplir con exigencias como; Moldes factibles para ser producidos, material nacional, forma rápida y sencilla, fabricación rentable, dimensiones modulares para estiba y almacenaje, forma de distribución óptima y eficaz.

Frutas y verduras.

La calidad con que llegan las frutas al consumidor depende, en gran medida, del material del envase. Dado las exigencias cada vez mayores, tanto del mercado de exportación como del interno, es importante la adecuada selección del material para envase y embalaje. El envase apropiado es el que soluciona problemas fisiológicos propios de la fruta, la protege prolongando su conservación y, al mismo tiempo, resalta su presentación sin incrementar considerablemente el precio del producto final. Para frutas en fresco el envase es básicamente la caja de cartón corrugado o de madera con los elementos anexos para una mejor presentación: papel, bolsas de polietileno, virutas, bandejas de pulpa moldeada o de poliestireno, etc. En general los envases utilizados dependen de los mercados de destino. Para exportación se prefiere el cartón corrugado y los envases de madera de un solo uso.

En vegetales manipulados correctamente, la prolongación de su vida útil está netamente relacionada con la selección del envase y las condiciones adecuadas de almacenamiento.

Principales embalajes de frutas y hortalizas:

Cajas estándar: Es una alternativa resistente al apilado que ofrece una gran protección.

Cajas wrap around: Este tipo de embalaje se caracteriza por estar mucho más ajustado a los productos que contiene.

Embalajes listos para vender: Se trata de embalajes que facilitan la acción de extraer la fruta y verdura para colocarla directamente en el puesto de venta.

Barquetas: No ofrece tanta protección al producto, sin embargo ofrece visibilidad del producto de cara a la venta.

Palletainer: La mejor alternativa para transportar grandes cantidades de frutas y verduras en un solo envase.

Expositores: Representan un tipo de embalaje preparado para el proceso de venta, ofrece una gran visibilidad del producto de cara al consumidor.

Lácteos.

Productos lácteos en botellas PET: Los productos lácteos aromatizados, las bebidas de yogurt o los batidos a base de leche se llenan cada vez más en botellas de PET. Éstos dan (predominantemente) una imagen absolutamente moderna combinada con las características especiales de la conveniencia tales como ser conveniente para el consumo on-the-go. La principal ventaja del plástico es que las botellas o contenedores que se fabrican a partir de ella se pueden personalizar. Si los fabricantes de bebidas aprovechan la oportunidad, pueden utilizar un diseño innovador para distinguirse de la competencia.

PET con una barrera UV por lo general tiene una superficie brillante, lo que sugiere la calidad del producto especial para el consumidor. Los envases transparentes o semi-transparentes de PET se utilizan cada vez más para la leche (blanca) en algunos mercados. Embalaje de PET transparente también es adecuado para nuevos tipos de productos de tendencia, como la leche dorada, también conocida como leche de oro –una mezcla cuyo ingrediente principal es la cúrcuma, una especie famosa en todo el mundo por sus múltiples aplicaciones en la salud-.

Embalaje flexible: Ha sido el estándar para el queso, especialmente el queso rallado, durante mucho tiempo. Las bolsas verticales son generalmente resellables por conveniencia. Al mismo tiempo, no ocupan mucho espacio en el refrigerador, lo que beneficia a los hogares individuales y pequeños. Cuando se trata de productos lácteos, constantemente se introducen nuevos productos que vienen en envases flexibles. Por encima de todo, los productos lácteos diseñados para los niños son un excelente ejemplo.

Pequeñas cantidades: Dado el creciente número de hogares de una y dos personas y el envejecimiento de la población, el tamaño de un paquete es uno de los criterios clave para su venta. Las alternativas incluyen paquetes pequeños, aunque son relativamente caros, y multipacks, que permiten al consumidor abrir porciones individuales por separado. Los paquetes de las porciones pequeñas tienen el encanto agregado que el consumidor consume la cantidad “recomendada” diariamente.

Embalaje on-the-go: Los paquetes más pequeños antes mencionados también juegan un papel importante para el consumo de productos fuera del hogar, que es cada vez más importante. En este caso, el número de productos que actualmente están en el mercado o se introducen como innovaciones es extraordinariamente alto. En este momento, el mercado on-the-go puede ser una de las fuerzas más fuertes que impulsan las innovaciones en la industria.