

UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

Carrera: Lic. En nutrición

Cuatrimestre: 9no

Grupo: único

Materia: legislación en nutrición

Nombre del profesor: LAURA BLASI PINEDA

Trabajo: mapa conceptual

Fecha de entrega: 13/07/2020

Nombre del alumno: LUIS ALBERTO ARIAS

ETIQUETADO Y UNIDAD DE MEDIDA

Etiquetas

Etiqueta persuasiva: aquella que se centra en un tema o logotipo promocional, y la información al cliente es secundaria.

Etiqueta informativa: están especialmente diseñadas con objetivo de ayudar a los consumidores a que seleccionen adecuadamente los productos.

Etiqueta descriptiva: da información objetiva acerca del uso del producto, su hechura, cuidado, desempeño u otras características.

Etiqueta de grado: indican la calidad del producto mediante una letra, un número o una palabra.

Conceptos

Unidad de medida: valor de una magnitud para la cual se admite por convención que su valor numérico es igual a 1.

Etiqueta: rotulo, marbete, inscripción, imagen u otra materia descriptiva o gráfica, escrita, impresa, estarcida, marcada, grabada en alto o bajo relieve, adherida, sobrepuesta o fijada al envase del producto preenvasado o, cuando no sea posible por las características del producto, al embalaje.

Unidades de medida

Contenido neto: cantidad de producto preenvasado que permanece después de que se han hecho todas las deducciones de tara cuando sea el caso.

Lote: cantidad de un producto elaborado en un mismo ciclo, integrado por unidades homogéneas e identificadas con un código específico.

Masa drenada: cantidad de producto sólido o semisólido que representa el contenido de un envase, después de que el líquido ha sido removido por un método previamente establecido.

Porción: cantidad de producto que se sugiere consumir o generalmente se consume en una ingesta, expresada en unidades del sistema general de unidades de medida.