

“PASIÓN POR EDUCAR”.

ACTIVIDAD:

MAPA CONCEPTUAL DEL ESTUDIO TÉCNICO

PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

ASIGNATURA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PRESENTA

NOMBRE DEL ALUMNO:

ANAHI GERONIMO MARTINEZ

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

MTRO. ALBERTO DE JESUS LOPEZ

VILLAHERMOSA, TABASCO ,18 DE JULIO DEL 2020.

Estudio técnico

Diseñar una función de producción que optimice el uso de recursos para obtener el producto deseado. Demostrar técnicamente que el producto o servicio es factible justifica la alternativa técnica.

Características

Tiempo: Nacen, mueren
Único: No hay 2 iguales
Dependencia: Origen en planes y programas oficiales y privados.
Flexibilidad: Se acomodan.
Fragilidad: Se afecta por cambios.
Creatividad: Imaginación, Innovación-
 Actividades que no sean repetitivas

Descripción del Producto

Especifica los procesos que son necesarios para producir o generar un producto, Servicio se requiere conocer los componentes del mismo

- ❖ Aprovechar las palabras descriptivas.
- ❖ Hablar con el cliente en tu tienda online.
- ❖ Describir los resultados, no las funciones.
- ❖ Restar importancia a los “detalles” del producto.

Localización y distribución del Negocio

Consiste en identificar el lugar ideal para la implementación del proyecto. La selección de la localización del proyecto se define en dos ámbitos:

- ❖ Macrolocalización: donde se elige la región o zona más atractiva para el proyecto.
- ❖ Microlocalización: que determina el lugar específico donde se instalará el proyecto

Ingeniería básica

Es la definición de los criterios generales e ideas básicas del proyecto estas ideas y definiciones del proyecto serán en los que se basará la ingeniería de detalle, para el desarrollo de los planos de construcción.

Determinación y tamaño máximo del Proyecto

Para la determinación del tamaño del proyecto, se deben considerar en conjunto con los siguientes factores:

- Demanda del producto
- Disponibilidad de materias primas e insumos
- Capacidad financiera
- Tecnología
- Localización
- Plan estratégico comercial proyectado.

Distribución del Negocio

Factores a considerar:

- ❖ Acceso a servicios públicos y privados.
- ❖ Coste de alquiler o construcción.
- ❖ Comunicación.
- ❖ Tamaño adecuado (para trabajadores).

Identificación de los Insumos y suministros de un proyecto

Identifica el abasto suficiente en cantidad y calidad de materias primas que se requiere para el desarrollo del proyecto.

- Tecnología de producto.
- Tecnología de proceso.
- Tecnología de distribución.

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/e955d28f2b2dfb707a33b80ff801d4a7.pdf>