

“PASIÓN POR EDUCAR”.

---

---

**ACTIVIDAD:**

MAPA CONCEPTUAL DEL ESTUDIO TÉCNICO

**PARA OBTENER EL GRADO DE:**

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

**ASIGNATURA:**

TALLER DEL EMPRENDEDOR

**PRESENTA**

**NOMBRE DEL ALUMNO:**

ANAHI GERONIMO MARTINEZ

**BAJO LA DIRECCIÓN DE:**

MTRO. ALBERTO DE JESUS LOPEZ

VILLAHERMOSA, TABASCO ,18 DE JULIO DEL 2020.

# Estudio técnico

Diseñar una función de producción que optimice el uso de recursos para obtener el producto deseado. Demostrar técnicamente que el producto o servicio es factible justifica la alternativa técnica.

## Características

**Tiempo:** Nacen, mueren  
**Único:** No hay 2 iguales  
**Dependencia:** Origen en planes y programas oficiales y privados.  
**Flexibilidad:** Se acomodan.  
**Fragilidad:** Se afecta por cambios.  
**Creatividad:** Imaginación, Innovación-  
 Actividades que no sean repetitivas

## Descripción del Producto

Especifica los procesos que son necesarios para producir o generar un producto, Servicio se requiere conocer los componentes del mismo

- ❖ Aprovechar las palabras descriptivas.
- ❖ Hablar con el cliente en tu tienda online.
- ❖ Describir los resultados, no las funciones.
- ❖ Restar importancia a los "detalles" del producto.

## Localización y distribución del Negocio

Consiste en identificar el lugar ideal para la implementación del proyecto. La selección de la localización del proyecto se define en dos ámbitos:

- ❖ Macrolocalización: donde se elige la región o zona más atractiva para el proyecto.
- ❖ Microlocalización: que determina el lugar específico donde se instalará el proyecto

## Ingeniería básica

Es la definición de los criterios generales e ideas básicas del proyecto estas ideas y definiciones del proyecto serán en los que se basará la ingeniería de detalle, para el desarrollo de los planos de construcción.

## Determinación y tamaño máximo del Proyecto

Para la determinación del tamaño del proyecto, se deben considerar en conjunto con los siguientes factores:

- Demanda del producto
- Disponibilidad de materias primas e insumos
- Capacidad financiera
- Tecnología
- Localización
- Plan estratégico comercial proyectado.

## Distribución del Negocio

**Factores a considerar:**

- ❖ Acceso a servicios públicos y privados.
- ❖ Coste de alquiler o construcción.
- ❖ Comunicación.
- ❖ Tamaño adecuado (para trabajadores).

## Identificación de los Insumos y suministros de un proyecto

Identifica el abasto suficiente en cantidad y calidad de materias primas que se requiere para el desarrollo del proyecto.

- Tecnología de producto.
- Tecnología de proceso.
- Tecnología de distribución.

## Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/e955d28f2b2dfb707a33b80ff801d4a7.pdf>