

Universidad Del Sureste.



Alumna: Andry Hernández Ramos.

Maestro: Lic. Alberto de Jesús López Muñoz.

Licenciatura: Trabajo Social y Gestión comunitaria.

Materia: Taller del emprendedor.

Cuatrimestre: 9no.

Introducción a la evaluación de proyectos.

La evaluación de proyectos es el transcurso por el cual se puede determinar el establecimiento de cambios creados por un proyecto, a partir de la comparación que hay entre la actualidad y lo que esperamos de la planificación.

Es decir se intenta conocer que tanto un proyecto ha logrado cumplir sus objetivo.

El proyecto es una idea de algo que se piensa hacer y para ello se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.

Se puede decir que a un proyecto comunitario se refiere a las actividades que estén orientadas o capacitadas a satisfacer las necesidades de la comunidad.

Por otro lado el proyecto tiene que estar evaluado ya que es la parte fundamental para que este funcione correctamente. Pero ¿Qué es la evaluación? La evaluación e la atribución o determinación del valor de algo o de alguien.

Dentro del proceso de evaluación de proyectos se distinguen tres niveles de profundidad que nos permiten tener una observación más específica del proyecto y de cada uno de los estudios que lo conforman. El primer nivel de evaluación se llama perfil el cual se dedica a la identificación o visión de la idea y se elabora a partir de la información existente, el juicio común y la opinión que da la experiencia.

El segundo nivel se denomina estudio de anteproyecto. Este estudio profundiza la investigación detallada de la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto.

El tercer nivel es el más profundo se le llama proyecto definitivo. Este nivel contiene básicamente toda la información del anteproyecto, y los planos arquitectónicos del proyecto.

Por otro lado refiriéndose a los proyectos, hay diferentes tipos los cuales son públicos o gubernamentales.

Los proyectos de productividad buscan generar la obtención de las ganancias en dinero.

Los de caracteres públicos buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población no necesariamente basados en el dinero. Los autores de estos

proyectos son las empresas no gubernamentales y las empresas políticas de responsabilidad social.

Los proyectos de inversión social son los que están destinados a la ayuda de las personas con una situación problemática, estos proyectos se pueden llegar a realizar con apoyo público o privado. En estos pueden brindar apoyo en las áreas de salud, vivienda, educación, empleo y seguridad.

Para poder lograr un proyecto de innovación social tenemos que tener en cuenta estos pasos: Beneficio social, tecnología, sustentabilidad, seguridad, la detección de necesidades, innovación social y diseño.

Para poder lograr realizar un proyecto nos tenemos que guiar de las fases que lo desarrollan. Debemos tener la idea del proyecto, el plan, el prototipo que se refiere a cuál es la herramienta que vamos a usar, interacciones, expansión e innovación quien está encargado de cómo seguir mejorando a través del tiempo.

La primera etapa para la formulación de proyecto es la idea, es la que se encarga de identificar la necesidad u oportunidad que permite poder realizar el diseño del proyecto.

La segunda etapa es el diseño que es la planificación del proyecto porque se utilizan procedimientos para introducir una organización, con el propósito de alcanzar determinadas etapas y objetivos.

La ejecución se basa en poner en práctica la planificación que se lleva a cabo.

La etapa final de un proyecto es la evaluación en la que es la revisión, se lleva a cabo la valoración sobre lo planeado y los resultados.

Otro de los tipos de proyectos son los informativos son aquellos que se basan en un documento donde se explica un método didáctico orientado a que los alumnos aprendan, construyan y desarrollen las competencias del perfil adecuado, por medio de la planificación y ejecución de acciones para resolver problemas concretos del ámbito formativo.

Por última parte para la formación de un buen proyecto debemos de tener una buena idea de negocio. La idea de negocio es el producto o servicio que se quiere

ofrecer al mercado. Parte de ello es el medio atraer a la clientela y obtener así beneficios económicos.

Bibliografía.

Dutti. A. (2011) "Análisis del proyecto Nacional Simón Bolívar" Venezuela.

Recuperado de: https://www.monografias.com/usuario/perfiles/karla_ayestaran/

Turnero. (2016) "Introducción a la formulación de proyectos"