



# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**



**LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN  
COMUNITARIA**

**MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL**

**TEMA: ESTUDIO TÉCNICO**

**DOCENTE: LÓPEZ MUÑOS ALBERTO DE JESÚS**

**ALUMNA: ARACELY HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**

**Fecha: 07 / 2020**

# ESTUDIOS TÉCNICOS

Propone y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, verificando la factibilidad técnica de cada una de ellas.

Como

Tamaño del proyecto

Localización del proyecto

Proceso productivo

- Localización
- Tamaño
- Proceso de producción
- Ingeniería del proceso
- Sistema de control
- Desarrollo de producto
- Materia prima
- Maquinaria y equipo
- Distribución
- Plan de producción

Características

- Tiempo
- Único
- Dependencia
- Flexibilidad
- Fragilidad
- Creatividad

Basados

En

Descripción del producto

Como

- Aprovechar las palabras descriptivas
- Hablar con el cliente en tu tienda online
- Describir los resultados, no las funciones
- Restar importancia a los "detalles" del producto

Así como

Identificación de los insumos y suministros del proyecto:

Estado inicial  
+  
Proceso transformador  
=  
Producto final

Al igual que

Determinación y tamaño máximo del proyecto

Factores

- Demanda del producto
- Disponibilidad de los recursos
- Financiamiento
- Tecnología
- Localización
- Plan estratégico

Así como

Identificación del equipo y tecnología

Clasificados en

- Tecnología de producto
- Tecnología de proceso
- Tecnología de distribución
- Tecnología de consumo

Divididas en

### Localización y distribución del negocio:

- Macro localización: donde se elige la región o zona más atractiva para el proyecto.
- Micro localización: que determina el lugar específico donde se instalará el proyecto.

### Tecnologías duras: (tangibles)

- La ganadería
- La carpintería
- El producto textil
- La metalúrgica



### Tecnologías blandas: (intangibles)

- La supervisión de los empleados
- La administración de una empresa

### Factores

- Acceso a servicios públicos y privados.
- Coste de alquiler o construcción.
- Comunicación.
- Tamaño adecuado (para trabajadores).