



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



**LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN
COMUNITARIA**

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: ENSAYO

TEMA: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

DOCENTE: LÓPEZ MUÑOS ALBERTO DE JESÚS

ALUMNA: ARACELY HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

Fecha: 07 / 2020

Introducción

Proyecto es un conjunto de medios necesarios para llevar a cabo una idea con el objetivo crear un producto, servicio o resultado único.

El propósito de este trabajo es profundizar acerca de la definición, tipos, fases, etapas estructura de un proyecto, entre otros. Basados a definiciones concretas, mostrando en que consiste cada uno de ellos para mayor facilidad de entendimiento.

Desarrollo

Definición y concepto de proyecto

Es aquello que se quiere hacer basados a los medios necesarios para la realización de una idea como por ejemplo la creación de un centro social, de un servicio de ayuda a domicilio, de un taller de artesanía entre otros o crear un producto, servicio o resultado único. Consistente en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas, con el fin de alcanzar resultados positivos. Cabe mencionar que van de la mano con los recursos no solo económicos sino también recurso humano, material entre otro. Un proyecto es un conjunto de acciones interrelacionadas y dirigidas a lograr resultados para transformar o mejorar una situación, en un plazo limitado y con recursos presupuestados.

Como ya sabemos actualmente la palabra emprender un proyecto es un acto creativo con una acción eficaz, siendo un conjunto de ideas que se transforma, a través de una serie de pasos, en una realidad concreta o proyecto esto permitiendo obtener un beneficio para convertirlo en resultado.

Tipos de proyectos:

Proyectos productivos o privados. Aquellos que tienen como fin la obtención económica. Suelen ser presentados en el ámbito empresarial.

Proyectos públicos o sociales. Aquellos que no poseen fines económicos, sino alcanzar un impacto importante en la sociedad o la población beneficiada.

Proyectos comunitarios. Aquellos comprometidos con el mejoramiento a las necesidades más urgentes de la comunidad determinada, por lo general pequeña, tanto urbana como rural, a través de la satisfacción de sus necesidades.

Proyectos de vida. Aquellos que se centran en los deseos de vida de un individuo y sus probabilidades reales de conseguir la autorrealización.

Proyectos de investigación. Aquellos cuyo objetivo es la documentación o adquisición de fuentes y materiales en torno a un tema elegido.

Proyecto científico: es el conjunto de planes, ideas y acciones que deben desarrollarse de forma coordinada para alcanzar una meta.

Fases de un proyecto:

Las fases del proyecto son divisiones dentro del mismo proyecto, donde es necesario ejercer un control adicional para gestionar eficazmente como:

- La idea: enfocarnos en el problema o caso a investigar o solucionar
- El plan: el cómo se resolverá y para que o para quien
- Prototipo: cual es la herramienta o solución a crear
- Interacciones: cambios a realizar para adaptarlo a los cambios del cliente
- Expansión: el cómo llevar esta solución a la mayor cantidad de personas posibles
- Innovación: en como seguir mejorándolo a través del tiempo

Etapas de la formulación de proyectos:

En esta etapa se clasifican en varios pasos que son los siguientes tales como:

Idea: establece la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto, incluyendo el análisis de la participación.

Diseño: en esta etapa se produce la aprobación del proyecto determinando todos los aspectos detallados de un proyecto.

Ejecución: es la realización del proyecto con el fin de alcanzar paulatinamente los resultados especificados en el documento de formulación y con ello el objetivo esperado consistiendo en poner en práctica lo planeado.

Evaluación: etapa final de un proyecto en la que éste es revisado y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados en consideración al logro de los objetivos planteados en si consiste en hacer una apreciación sobre un proyecto en curso o acabado

Estructura de un proyecto tales como:

- Propósito y meta (justificación)
- Destinatarios
- Producto o servicio
- Actividades
- Cronograma (diagrama de Gantt)
- Recursos
- Presupuesto
- Impacto
- Indicadores

Otros a un más mencionados como:

Viabilidad: el estudio que dispone el éxito o fracaso de un proyecto

Sustentable: referido a la continuidad de las actividades y beneficios del proyecto.

Eficiencia: es el grado en que se logran los objetivos a menor costo posible.

Eficacia: es el grado que se alcanzan los objetivos en el tiempo previsto y con calidad

Tipos de proyectos informáticos (actuales y emergentes)

Un proyecto informático es un sistema de cursos de acciones simultáneas y/o secuenciales que incluye personas, equipamientos de hardware, software y comunicaciones, enfocadas en obtener uno o más resultados deseables sobre un sistema de información.

Los tipos son:

- Desarrollo de aplicaciones
- Proyectos de equipamiento
- Proyectos de mejoramiento
- De investigación básica
- Investigación aplicada
- De investigación y desarrollo

Idea de negocio:

Idea de negocio es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado el medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico, es lo que señala la actividad a la que se va a dedicar nuestra empresa y de qué forma se va a realizar la actividad como:

- Descripción del producto
- La necesidad que cubre tu producto o servicio
- Cliente potencial
- Competencia
- Valor añadido

Bibliografía

-Última edición: 1 de julio de 2020. Cómo citar: "Proyecto". Autor: María Estela Raffino. De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/proyecto/>.

-Navarro López, Antonio M. (2009). Propuesta de ciclo de vida de los proyectos de Desarrollo Empresarial. Revista de Arquitectura e Ingeniería, 3 (1), [Fecha de Consulta 4 de Julio de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1939/193915041001>

-Andía Valencia, Walter y Paucara Pinto, Elizabeth (2013). Los planos de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. Datos industriales, 16 (1), 80-84. [Fecha de consulta 4 de julio de 2020]. ISSN: 1560-9146. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=816/81629469009>

-Fernández González, Marta (2009). Ideas de negocio para egresados universitarios. Fases en la búsqueda de una idea, bancos de ideas y nuevos empleos de empleo en la España del siglo XXI. Universidad & Empresa, 8 (16), 45-70. [Fecha de Consulta 4 de Julio de 2020]. ISSN: 0124-4639. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1872/187214803003>