



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Catedrático:

Lic. López Muñoz Alberto de Jesús

Alumna:

López Sánchez Floricela Nayeli

Materia:

Taller del emprendedor

Carrera:

Trabajo Social y Gestión Comunitario

Fecha: 09-07-2020

ESTUDIO DE MERCADO

Es la

Recolección y análisis de datos que una empresa u organización realiza para determinar su posicionamiento en la industria con respecto a sus competidores.

Integrado por

Objetivo

Con el fin de

Determinar las características de la demanda y el público del producto o servicio que se quiere entregar con el objetivo de planificar o mejorar estrategias del plan de negocios

Proceso de la mercadotecnia

Se define como

Conjunto de actividades orientadas al desarrollo de un negocio, estas tienen un orden secuencial que al desarrollarse son llamadas proceso.

Tales como

Análisis de oportunidades
Investigación de mercado
Estrategias del proceso
Selección de tácticas
Aplicación
Control

Estrategias de producto y precio

Producto según OSHAUGNESSY

Obtener incremento inmediato de ingresos.
Conseguir unos ingresos estables.
Alcanzar en un futuro un crecimiento de los ingresos.

Precio

Son aquellos

Recursos de marketing que una empresa puede desarrollar consistentes en la modificación de los precios de sus productos.

Ejemplo

Alineación
Penetración
Selección

ESTUDIO DE MERCADO

La naturaleza del producto

Es un

Conjunto de atributos físicos y tangibles reunidos en una forma identificable.

Que son

Calidad, servicios del vendedor, reputación del vendedor, color, garantía, empaque, marca y precio.

Con características

Físicas
Funcionales
Diseño
Color
Características Funcionales de empaque
De etiqueta
Psicológicas

Análisis de la demanda

Es un tipo de

Estudio de mercado específico cuyo foco está puesto en conocer los motivos por los que los consumidores demandan y adquieren un producto en particular, y encontrar los métodos que incentiven su demanda y consumo.

Análisis de la oferta

Establece

Las condiciones y cantidades de un bien o servicio que se pretenden vender en el mercado.

Permite

Evaluar fortalezas y debilidades e implementar estrategias para mejorar la ventaja competitiva.

Ciclo de vida del producto

Es la

Progresión de un producto a través de las cuatro etapas de su tiempo en el mercado.

Que son

Introducción
Crecimiento
Madurez
Declive

ESTUDIO DE MERCADO

Métodos de la fijación de precios

Carolina González

Es el precio dependerá el posicionamiento del producto o servicio, la rentabilidad de la compañía, la estrategia de penetración en el mercado y de expansión de la empresa, y la notoriedad del producto.

Que se clasifican por tres métodos

Costo
Demanda
Competencia

Rentabilidad y competitividad

Es el

Rentabilidad: rendimiento obtenido de una inversión en forma de renta o plusvalía

Así también la

Competitividad: es la búsqueda de eficacia y efectividad que las diferentes empresas realizan en pos de posicionarse como las mejores en su rubro o área.

Trade marketing y administración de los canales de distribución de ventas

Es una

Estrategia de marketing centrada en posicionar estratégicamente la mercancía en los puntos de venta.

Para estimular

El consumo de estos productos, se desarrollan acciones en los canales de distribución con el objetivo de atraer la atención del consumidor y luego generar el deseo de comprar.

Referencia

<https://www.significados.com/estudio-de-mercado/#:~:text=Estudio%20de%20mercado%20es%20la,negocios%20aumentando%20as%C3%AD%20su%20competitividad.>

<https://rockcontent.com/es/blog/proceso-de-la-mercadotecnia/#:~:text=%E2%80%9C%20Los%20procesos%20de%20la%20mercadotecnia,controlar%20el%20esfuerzo%20de%20mercadotecnia%E2%80%9D.>

<https://es.slideshare.net/JacquelineLanderos/estrategias-de-producto-y-precio>

<https://prezi.com/uwwupnugj6gw/naturaleza-y-caracteristicas-de-los-productos/>

<https://www.lifeder.com/analisis-oferta/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20la%20oferta,%20C%20precios%20C%20tiempos%20y%20lugares.>

<https://www.shopify.com.mx/enciclopedia/ciclo-de-vida-del-producto/#:~:text=Es%20la%20progresi%C3%B3n%20de%20un,var%C3%ADa%20de%20producto%20en%20producto.>

<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-trade-marketing/#:~:text=Trade%20Marketing%20es%20una%20estrategia,generar%20el%20deseo%20de%20comprar.>