

Nombre: Guadalupe Hernández Álvarez.
Materia: Taller Del Emprendedor.



Docente: Alberto De Jesús López.
Licenciatura En: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria.

Introducción a la evaluación de proyectos.

La evaluación de Proyectos es un instrumento o herramienta que genera información, permitiendo emitir un juicio sobre la conveniencia y confiabilidad de la estimación preliminar del beneficio que genera el Proyecto en estudio.

Es decir, consiste en emitir un juicio sobre la bondad o conveniencia de una proposición, es necesario definir previamente el o los objetivos perseguidos. Un instrumento que ayuda a medir objetivamente ciertas magnitudes cuantitativas resultantes del estudio del proyecto; para medir objetivamente las premisas y supuestos estas deben nacer de la realidad misma en la que el proyecto estará inserto y en el que deberá rendir sus beneficios.

Por lo tanto, la Evaluación de un proyecto es el proceso de identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios que se generen de éste, en un determinado periodo de tiempo. Siendo su objetivo, determinar si la ejecución del proyecto es conveniente para quien lo lleve a cabo. De este proceso, la identificación de beneficios es el paso más importante, ya que, a partir de ésta, se basa el análisis para decidir la conveniencia de llevar a cabo un proyecto. La cuantificación y valoración, son pasos relativamente sencillos, ya que la primera se realiza mediante la asignación de una medida física a los costos y beneficios identificados, mientras que en la segunda se determina un precio a estas medidas físicas.

Al igual y como pieza clave están los que son los Tipos de Proyecto existen los que son:

- **Proyecto productivo:** Buscan generar rentabilidad económica.
- **Proyecto público:** Buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero.
- **Proyectos de inversión social:** Buscan contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas orientados frente a una situación problemática, estos proyectos se pueden realizar con financiamiento público o privado.
- **Proyecto científico:** El conjunto de planes, ideas y acciones que deben desarrollarse de forma coordinada para alcanzar una meta.

Contemplar fundamentalmente los aspectos que hacen referencias a las necesidades básicas del hombre tales como la salud, educación, vivienda, empleo, dignidad, autoestima y seguridad.

Por otra parte, entre las Etapas de la Formulación de Proyectos existen diversos los cual nos menciona con claridad el cual nos aporta de cómo debemos llevar acabo dichos proyectos.

Idea: Consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto.

- Existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto.
- Existen potencialidades o recursos sub aprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales.

Diseño: Se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir, teniendo como indicador principal el objetivo a lograr. Se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer tras la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de prefactibilidad, o incluso de factibilidad.

Ejecución: Consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente.

Evaluación: Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados.

Cabe mencionar que entre **la estructura de un proyecto** puede hacer referencia al orden que ayuda a organizar los equipos que lo forman o considerarse como la que tiene que ver con el plan mismo de la iniciativa. En ambos casos, definir la estructura de un proyecto beneficia a su planificación. Es decir, que, en la etapa de planificación, los roles se identifican en términos de experiencia o habilidades necesarias para completar cada una de las tareas principales y, en función de estas variables, se determinará la estructura de un proyecto en su dimensión humana.

La estructura de un proyecto puede adquirir distintas formas y consistir, por ejemplo: En varios equipos, cada uno con un líder de equipo.

En un número de individuos o grupos que realizan una contribución de especialista en el momento adecuado, apoyados por un método para coordinar sus aportaciones.

Una distribución jerárquica y ordenada de todas las personas que participan en la iniciativa, a cada una de las cuales se asigna un supervisor a quien reportar, quien, a su vez, estará en dependencia del Project Manager.

Quiere decir que entre ellos al definir sobre papel la estructura de un proyecto no pueden faltar datos como los siguientes:

Nombre del proyecto. Debe acompañarse de una descripción breve del contexto.

Antecedentes del proyecto. Se reflexiona acerca de las circunstancias que motivan el inicio del proyecto, explicando y justificando su necesidad.

Objetivos del proyecto. Es preciso mencionar y explicar claramente el objetivo principal y los objetivos secundarios del proyecto

Destinatarios del proyecto. Al plantear la estructura de un proyecto hace falta tener claro para quién se hace el proyecto y qué se quiere lograr.

Implementación y calendario del proyecto. Desde un punto de vista práctica, conviene definir los procedimientos que se utilizarán para alcanzar las metas planteadas, la forma en que se planea implementar el proyecto, los desafíos y riesgos a los que habrá que enfrentarse y los plazos en que se tiene previsto completar cada uno de los entregables del proyecto.

Recursos del proyecto. Además de hablar del financiamiento, hay que mencionar a las personas y la gestión del tiempo.

Resultados esperados del proyecto. Se habla de las metas que la iniciativa persigue y la medida en que cada fase se considerará completada.

Seguimiento y evaluación del proyecto. Se explica la forma en que se tiene previsto monitorizar y evaluar el trabajo.

Informe de resultados. Es preciso también indicar las condiciones y términos en relación con el reporte.

Entre los Concepto de *Proyecto informático* nos menciona que son conjunto de tareas y actividades limitadas en el tiempo, encaminadas a alcanzar un objetivo bien definido, en un plazo determinado y con determinados recursos dados (humanos, materiales, presupuestarios, etc.) que contribuyan al logro de los efectos específicos que un programa define. Este se lleva a cabo para crear un producto o servicio y expresa el nivel operativo del proceso de planificación gestión y control. Modelos de ciclos de vida del software.

Los recursos más frecuentemente utilizados que caracterizan a un sistema de información, son los componentes de la Tecnología de la Información (TI) como puede ser el uso de Hardware, Software y Comunicaciones. Considerando entonces, la importancia que la informática tiene en los planes estratégicos de cualquier empresa moderna, no solamente se debe tener en cuenta la evolución de los recursos de la tecnología de la información, sino también las distintas metodologías para el desarrollo de los sistemas de información.

Características de un proyecto:

- Se centra en el producir o alcanzar un bien u objetivo.
- Es temporal, tiene un principio y un fin.
- Existe un objetivo claro alcanzable en un plazo limitado.
- Requiere un proceso de planificación.
- Se identifica un conjunto de actividades o tareas.
- Presenta una sucesión lógica de actividades o de fases.
- Requiere la intervención de personas y especialistas en función de las necesidades específicas de cada actividad.
- Requiere recursos diversos necesarios para desenvolver la actividad.

Por último, tenemos lo que es la idea de negocio la cual es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

Es concretar la idea de negocio y describirla de la forma más precisa posible. Para ello, a la hora de plasmarla por escrito debes dejar claro los siguientes puntos.

- Descripción del producto o servicio que vas a ofrecer al mercado.
- La necesidad que cubre tu producto o servicio. Si tu idea de negocio cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia.
- Clientela potencial: ¿A quién está dirigido? Hay que concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes objetivo.
- Competencia: Hay que hacer un análisis de la competencia exhaustivo de los productos o servicios que poseen, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado.
- Valor añadido: Es la parte en la que queda plasmado que va a diferenciar tu producto, qué va a hacer que se convierta en la mejor opción para los compradores.

Concluimos que dicho proyecto está fundamentado en ciertas normas y reglas las cuales nos permitirán llevar a cabo en algún momento algún proyecto el cual nos ayudara a saber organizar y ser eficaces.

Referencias

¿COMO ES LA ESTRUCTURA DE UN PROYECTO? (2019). *BUNINESS SCHOOL*.

DELGADO, H. (2020). PROYECTO INFORMATICO ¿QUE ES? TIPOS Y EJEMPLOS. *DISEÑO WED AKUS.NET*.

THOMPSON, L. M. (s.f.). EVALUACION DE PROYECTOS CONCEPTO. *PROMO NEGOCIOS.NET*.