



# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN  
COMUNITARIA**

**DOCENTE: LÓPEZ MUÑOS ALBERTO DE JESÚS**

**MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**ACTIVIDAD: LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO  
CANVAS**

**ALUMNA: ARACELY HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**

**Fecha: 07 / 2020**

## Servicios clave

- Proveedores de materiales biodegradables
- Distribuidores de materia prima
- Catálogos de moda

## Actividades clave

- Fabricación
- Materias primas
- Reducción de precios
- Capacitación
- Publicidad



## Recursos clave

- Personal
- Equipos de fabricación
- El lugar



## Propuesta de valor



- Fabricación de accesorios para mujeres
- Edición limitada
- Productos biodegradables
- Productos a bajo precio



## Relaciones con clientes



- Interacción personal
- Individualizada
- Automatizada

## Canales

- Comunicación
- Distribución
- Ventas
- Facebook
- Volantes
- Televisivos



## Segmentos de clientes

- Mujeres
- Edad indefinida
- Nivel socioeconómico bajo y medio
- Importancia al medio ambiente



## Estructura de costes

- Inversión inicial
- Pago de personal
- Materias primas
- Pagos de servicios
- Pagos legales



## Fuentes de ingresos

- Tienda física
- Ventas del producto
- Pagos al contado o con tarjetas



## **IDEA DEL NEGOCIO**

Este proyecto se basa en estudios, disponibilidad y viabilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas con respecto a la creación de una empresa dedicada a la fabricación y distribución de accesorios para mujeres, siempre en cuando dando prioridad a la satisfacción de los clientes, así mismo como en realizarse en lo personal en gozar de privilegios únicos y diferentes a los demás, al igual de tener una vida cómoda monetariamente y por supuesto, sentirse con capacidad para lograr una meta o proyecto exitoso.