



INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Ensayo

Jesús Antonio García salvador

Taller del emprendedor

Lic. En enfermería

Docente: ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ

2 DE JULIO DE 2020

Ensayo sobre la introducción a la evaluación de proyectos

Desde tiempos inmemoriales el ser humano ha planificado, visualizando ideas en la mente, las cuales se transformaron en realidades, dando paso a nuevas creaciones tales como artilugios, productos, objetos, aparatos, maquinas, servicios e incluso estrategias, las cuales han servido para poder facilitar el estilo vida, todas estas planificaciones han sido realizadas en una serie de pasos, siendo su punto de partida inicial la idea de lo que se pretende realizar, a esto podemos llamarlo proyectos, el pensar en cocinarse un par de huevos estrellados podría considerarse un proyecto a corto y pequeña escala el cual requiere nuestra atención y esfuerzo temporal, es tan sencillo como eso, pero en economía y proyectos muy elaborados no lo es tanto, ya que para llevar a cabo proyectos grandes en empresas, institutos gubernamentales, requieren de mayor precisión, conocimientos y estudios previos que sustenten la idea y el proyecto para poder ser aprobado e implementado.

Para poder abordar la introducción a los proyectos es necesario llevar acabo el recopilatorio de conocimientos que va desde lo más básico hasta los aspectos más trabajados, como partida inicial se comienzan con comprender algunos conceptos realizados a este mismo.

¿Qué es un proyecto? Suele ser un plan el cual se planifica, se le asigna un capital con el cual debe realizarse e insumos el cual tiene como objetivo ser llegar a la sociedad, en modo de servicio, tecnología u objetos que cubran las necesidades y carencias que se requieran ya sea en el ámbito de educación, salud, ambiental, cultural e incluso alimenticio.

¿Qué es la evaluación de proyectos? Es la revisión de los cambios generados en un cierto periodo a la finalización de este mismo, en el cual se compara con la estimación inicial que se tenía y su estado actual, el objetivo de la evaluación recae en verificar si el proyecto ha logrado cumplir con sus objetivos planteados inicialmente o fue un fracaso (pérdidas o ganancias).

Los tipos de proyectos son clasificados por su ámbito de acción, pueden ser productivos/ privados suelen ser presentados en el ámbito empresarial, los públicos/sociales buscan alcanzar un impacto importante en la población, los proyectos comunitarios suelen ser gubernamentales comprometidos a realizar obras o rehabilitación de ciertas áreas, lugares a nivel de comunidad de modo que puedan satisfacer las necesidades de la población, de investigación suele tener como objetivo documentar y recopilar datos para poder ayudar a

una población o incluso como método de estudio y los proyectos de vida que se centran en la auto realización y los deseos a nivel individual (Raffino, 2020).

En las fases de un proyecto suelen parecer ser parecidos la metodología de las fases, a simple vista sería sencillo, aunque algunos autores difieren y clasifican de diferentes maneras, dando distintos tipos de paso o fases extras a seguir para realizar un proyecto, algunos siendo más detallados que otros pero a grandes rasgos consta de cuatro etapas: Diagnostico, Diseño (planificación), Ejecución, Evaluación (seguimiento y control). En el diagnostico se evalúa la necesidad y oportunidad del proyecto, en el diseño se debate las opciones tácticas y estrategias posibles que podrían conducir al cumplimiento de los objetivos previamente planteados, aquí también se evalúa la factibilidad del proyecto, relevancia y sus necesidades para llevarse a cabo, en la ejecución se aplica el proyecto y se pone en práctica y en la evaluación se revisan las conclusiones del proyecto y se hace la comparativa entre la estimación y su estado actual donde se puede llegar a mejorar de no haber cumplido con las expectativas.

En la estructura de un proyecto no pueden faltar los antecedentes del proyecto donde se reflexiona acerca de las circunstancias que motivan el inicio del proyecto, justificando su necesidad, los objetivos del proyecto es preciso mencionar y explicar claramente el objetivo principal y los objetivos secundarios del proyecto, destinatarios del proyecto: al plantear la estructura de un proyecto hace falta tener claro para quién se hace el proyecto y lo que se quiere lograr, Implementación y calendario del proyecto(cronograma): se definen los procedimientos que se utilizarán para alcanzar las metas planteadas, la forma en que se planea implementar el proyecto, los desafíos y riesgos que habrá que enfrentar y los plazos en que se tiene previsto completar cada uno de los entregables del proyecto, los recursos del proyecto: incluye financiamiento, personas y la gestión del tiempo, resultados esperados del proyecto: las metas que la iniciativa persigue y la medida en que cada fase se considerará completada, seguimiento y evaluación del proyecto: se explica la forma en que se tiene previsto monitorizar y evaluar el trabajo e Informe de resultados (Retos en Supply Chain, 2019).

¿Qué son y en que se enfocan los proyectos informáticos? son enfocados a equipamientos de software, hardware y comunicaciones, son componentes de tecnología de la información, los tipos de proyectos informáticos varían según objetivo entre los principales son de: software, hardware, instalaciones, sistemas de misión crítica, auditorías, peritajes, consultoría, seguridad informática, reingeniería de proyectos, comunicaciones y redes en los

cuales destacan; metodologías, protocolos, cableados, sitios de internet, ingenierías, esquemas productivos, sistemas, seguridad informática, calidad, civiles, penales, legislación, aeronáutica, industrial, medica, militar, nuclear.

¿Qué es una idea de negocio? Suele ser la descripción clara y precisa de lo que se tratara el negocio. La idea del negocio debe cubrir dos requisitos básicos; cubrir las necesidades de los clientes y cubrir las expectativas de utilidades del negocio, para ello es necesario analizar las necesidades del entorno, identificar el tipo de servicio o producto que cubra esa necesidad, debe basarse en productos o servicios que “como vendedor” conozca bien y pueda dominar.

¿Cómo generar una buena idea de negocio? Es requerido seguir cuatro fases: generación de ideas de negocio; puede ser mediante la lluvia de ideas, identificación de la mejor idea de negocio (técnica del marco y micro filtro), análisis de FODA aplicando la mejor idea para el negocio y contraste entre la idea de negocio identificada y la necesidad real de los posibles clientes (sondeo del mercado).

Es necesario darle objetivos al negocio para ponerlo en marcha una vez que paso de la sola idea al hecho de concretarla, los objetivos pueden ser a corto, mediano y largo plazo, acompañado de su visión, misión los cuales siempre deben ser claros, precisos y realistas.

Bibliografía

- Ministerio de educación de peru. (2009). *Guía de ideas y plan de negocios*. Lima: Rapimagen S.A.
- Raffino., M. E. (1 de julio de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/proyecto/>
- Retos en Supply Chain. (4 de Marzo de 2019). *EAE Business School*. Obtenido de Retos en Supply Chain: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/como-es-la-estructura-de-un-proyecto/>
- universidad nacional abierta y a distancia. (s.f.). *Tipos de proyectos informaticos*. Bogota: UNAD.