



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**"PASIÓN POR EDUCAR".**

---

---

Asignatura:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

Presenta

Mayra Janeth García De La Cruz

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

Mtro. Alberto López Muñoz

VILLAHERMOSA, TABASCO, JULIO DE 2020

# ESTUDIO DE MERCADO

DEFINICION

Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado; Target, consumidores y proveedores, competencia ante un producto o servicio.

OBJETIVOS:

- Determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico.
- Identificar las empresas productoras de bienes o servicios similares, o competencia directa.

PROCESO DE LA MERCADOTECNIA



Análisis de la oferta

Análisis de la demanda

Oferta: Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constante otros factores distintos al precio

Demanda: cantidades de un bien y servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo al mantenerse constante otros factores distintos al precio

