

## Razón por la que se seleccionó el tema.

En la ciudad de Tapachula existen diversas salas de musculación mejor conocidas como "gimnasios" en los que el uso de bebidas energizantes es tan habitual así mismo como en los recintos deportivos como en el fútbol, taek wondo, basketball, natación, etc. Por lo tanto surge la preocupación de orientar a la población sobre los posibles efectos secundarios de estas bebidas así como las afecciones que pueden generar a largo plazo, es por eso que nos vemos en la necesidad de crear una alternativa en la que brindemos a los deportistas una opción más favorable y a su vez saludable.

## Objetivo general.

- Crear una opción más sana más cargar de energía a los deportistas y a su vez una buena hidratación.

## Objetivos específicos.

- Lograr identificar el área de mercado al cual debemos de estar enfocados y las características del mismo, también para verificar si la población tenía o no conocimiento de la fruta asimismo como las propiedades que esta tiene.
- Determinar la tendencia de compra de los consumidores de este tipo de productos.
- Identificar los posibles canales de promoción.