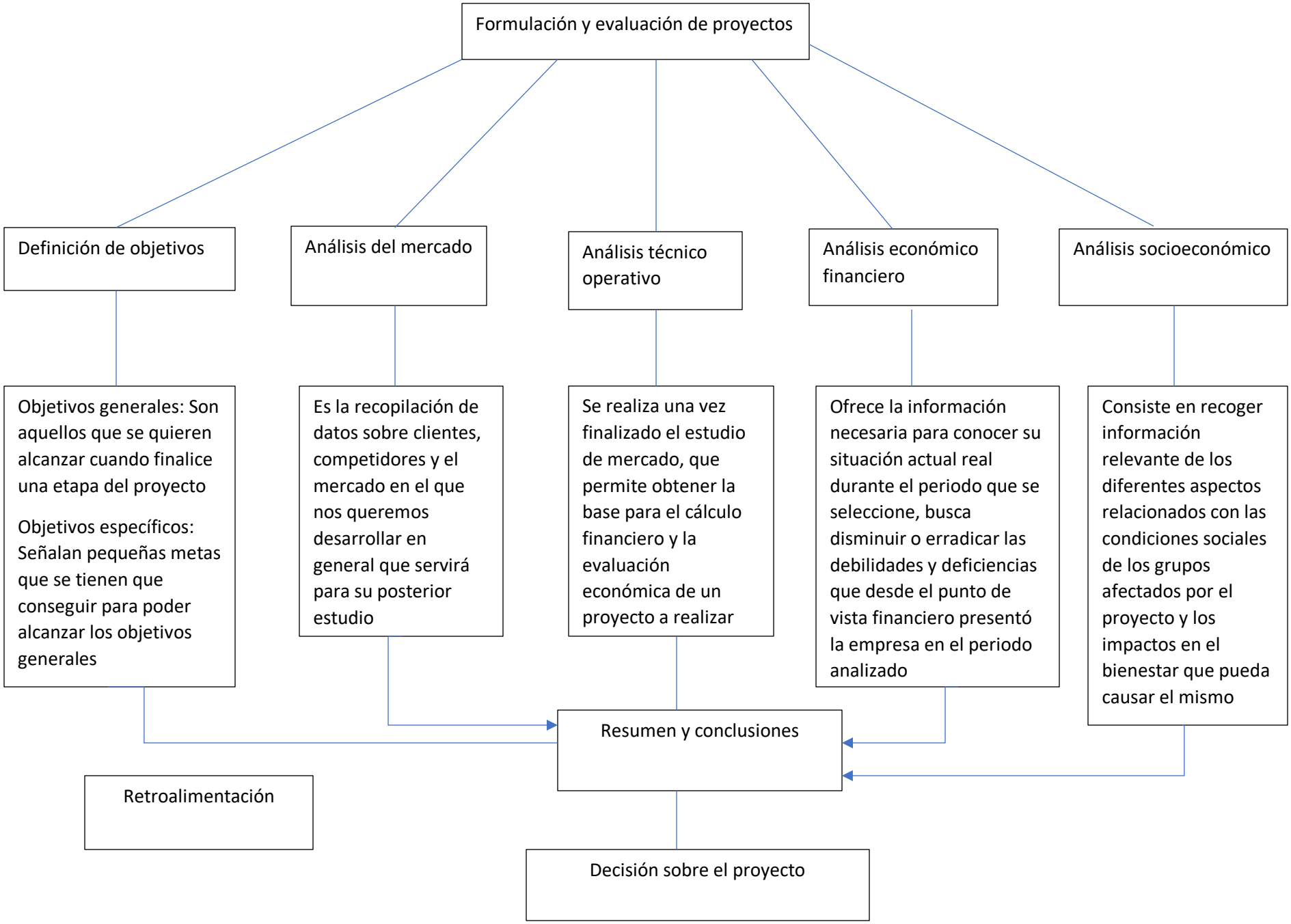
Formulación y evaluación de proyectos
Definición de objetivos
Análisis del mercado
Análisis técnico operativo
Análisis económico financiero
Análisis socioeconómico
Objetivos generales: Son aquellos que se quieren alcanzar cuando finalice una etapa del proyecto
Objetivos específicos: Señalan pequeñas metas que se tienen que conseguir para poder alcanzar los objetivos generales
Es la recopilación de datos sobre clientes, competidores y el mercado en el que nos queremos desarrollar en general que servirá para su posterior estudio
Se realiza una vez finalizado el estudio de mercado, que permite obtener la base para el cálculo financiero y la evaluación económica de un proyecto a realizar
Ofrece la información necesaria para conocer su situación actual real durante el periodo que se seleccione, busca disminuir o erradicar las debilidades y deficiencias que desde el punto de vista financiero presentó la empresa en el periodo analizado
Consiste en recoger información relevante de los diferentes aspectos relacionados con las condiciones sociales de los grupos afectados por el proyecto y los impactos en el bienestar que pueda causar el mismo
Resumen y conclusiones
Retroalimentación
Decisión sobre el proyecto