

# UNIVERSIDAD DEL SUERESTE (UDS)

Carrera: Lic. En nutrición

Cuatrimestre: 9no

Grupo: único

Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: ENRIQUE EDUARDO ARREOLA

Trabajo: ensayo-elementos de los modelos de negocio

Fecha de entrega: 15/06/2020

Nombre del alumno: LUIS ALBERTO ARIAS

# ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

El mundo está lleno de ideas que no han prosperado porque no han tenido detrás un modelo de negocio. Éste soporta y estructura ideas, genera valor y permite obtener ingresos. El modelo es sinónimo de estrategia y está basado en una estructura y transacciones.

Los elementos de un modelo de negocio son los siguientes:

-Propuesta de valor: Trata de resolver problemas de los clientes y satisfacer las necesidades del cliente con nuestras propuestas de valor.

-Segmentación de clientes: Uno o varios segmentos de clientes.

-Canales de distribución y comunicación: Las propuestas de valor se entregan a los clientes a través de la comunicación, la distribución y los canales de venta.

-Relación con el cliente: Se establecen y mantienen con cada segmento de clientes

-Flujos de ingreso: Los ingresos son el resultado de propuestas de valor ofrecidas con éxito a los clientes.

-Recursos clave: Son los medios necesarios para ofrecer y entregar los elementos descritos anteriormente.

-Actividades clave. Mediante la realización de una serie de actividades fundamentales.

-Red de partners (socios estratégicos): Algunas actividades se externalizan y algunos recursos se adquieren fuera de la empresa.

-Estructura de costes: Los elementos del modelo de negocio dan como resultado la estructura de costos.

Grandes ejemplos de los nuevos modelos de negocio han iniciado como por ejemplo; el reproductor digital iPod y la tienda en línea iTunes.com, Apple creó un modelo de negocio innovador que convirtió la empresa

en el líder indiscutible en el ámbito de la música en internet. Skype nos ofreció llamadas internacionales a tarifas irrisorias y llamadas gratuitas entre usuarios del servicio con un modelo de negocio innovador basado en la tecnología P2P.