

**Nombre del alumno: Itzel Rocío
Avalos Cruz**

**Nombre del profesor: Juan Jesús
Agustín Guzmán**

**Nombre del trabajo: Ensayo
unidad III**

**Materia: Taller de elaboración de
tesis**

Grado: 9no

Grupo: "A"

INTRODUCCIÓN

La construcción de un marco teórico, toma en cuenta el diseño de investigación y en éste deben describirse y explicarse pasos como la selección de la muestra, población objetivo, recolección e interpretación de datos y para finalizar ese apartado, el reporte de los datos.

El diseño puede explicarse a partir de uno de los dos diseños, ya sea en: sentido amplio y en sentido específico. En términos generales, el diseño es equivalente a un concepto de planificación que cubre todo el proceso de producción y la investigación a partir de varias etapas y actividades.

Es importante identificar temas y hacer preguntas hasta que se determinen las técnicas, métodos y criterios analíticos. Al designar el objeto de investigación, es necesario determinar la población a estudiar por todas las unidades es decir, todos estos elementos (humanos, animales, objetos, eventos, fenómenos, etc.)

La investigación se utiliza para especificar contornos, esquemas, prototipos, modelos que indiquen la estructura del conjunto de decisiones, pasos, etapas y actividades. Durante la investigación en un sentido específico, el diseño cubre la parte básica del plan maestro, algo a describir en detalle basado en cada encuesta según la estrategia y el procedimiento del objeto de investigación.

En otras palabras, esto es "una serie de las actividades continuas y organizadas deben adaptarse a la particularidad de cada encuesta e indicar las pruebas a realizar y las técnicas utilizadas para recopilar y analizar los datos.

La metodología de investigación significa la aplicación de métodos científicos porque, contiene un conjunto de procedimientos razonables dirigido a encontrar soluciones a problemas, y finalmente, verificar o probar la autenticidad del conocimiento. En el diseño de métodos, es necesario tomar algunas medidas antes de continuar analizando cómo realizar una investigación correctamente.

Al designar el objeto de investigación, es necesario determinar la población a estudiar por todas las unidades, es decir, todos los elementos antes mencionados (humanos, animales, objetos, eventos, fenómenos). Pero de hecho, la mayoría de las veces los investigadores no pueden medir una población tan grande, como estudiantes y personal de una institución, por lo que se elige una población seleccionada, que es el grupo de interés relevante para la investigación. La muestra es cantidad, por ejemplo, generalmente representa toda la unidad. Por lo tanto, una muestra es parte de un grupo o un grupo específico de personas, seleccionado para la investigación o medición de los atributos que caracterizan al grupo. Toda esa población se puede inferir que la condición básica de la muestra es que sea "representativa", es decir, la muestra continuará manteniendo fielmente la calidad, características o características de la población o comunidad seleccionada. Entonces en las encuestas hacen que las personas confíen mucho en que esto es aplicable, lo que tradicionalmente se llama "muestreo", que es la técnica utilizada para determinar o calcular la muestra global dentro de los estándares necesarios para asegurar y cuantificar el avance.

Técnicas para recoger los datos.

Se trata de procedimientos, constituyen en una instancia y en una herramienta para obtener la información de una investigación. Las preguntas o el cuestionario en la encuesta, son un instrumento, Las técnicas más usadas por los investigadores son; la observación, la entrevista y la encuesta.

Observación.

La observación es uno de los ejercicios humanos más inmediatos, que le permite acercarse a la vida cotidiana y conocerla, orientarse en ella, evitar peligros y satisfacer necesidades. La observación científica es fundamentalmente sistemática, objetiva y tiene los mecanismos de control que evitan que caiga en algunos errores, como la subjetividad, la ambigüedad y la confusión, esto requeriría separarse lo más posible de las influencias generales que hacen que las personas vean lo que saben o quieren ver y no las cosas como son. No es fácil evitar la subjetividad teniendo en cuenta que el investigador es una persona que tiene sus preferencias. La observación, como la investigación misma, para que tenga éxito debe ser sobre objetos que sean del agrado del investigador. Bersanelli y Gargantini (2006).

Encuesta.

Es la técnica que se puede utilizar para recopilar datos, aplicada a personas de una población o más a menudo de una muestra de ello para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otras cosas mediante el uso de cuestionarios que técnicamente se desarrollaron para este propósito. Cuando se aplica una encuesta a toda la población, se denomina censo. Si solo se aplica a una fracción o muestra, se puede invocar en su lugar investigación. Algunas de las ventajas de las encuestas son: Proporcionar un acceso más general a los miembros de una población, se puede preguntar de una manera indirecta, poco personalizada, asegura cierta objetividad en los datos recogidos, en la medida que la información es proporcionada por personas distintas al investigador, pero también tiene desventajas y una muy clara es su complejidad, tanto por la exigencia técnica de las preguntas, como por las dificultades para su aplicación, pues no siempre es exitosa la obtención de las respuestas ni la realización oportuna. Por su modalidad de aplicación, se suelen distinguir las encuestas abiertas y las cerradas. Y de acuerdo con la finalidad, se mencionan las encuestas descriptivas y explicativas, entre otras varias.

Entrevista.

La entrevista es una técnica principalmente oral basada en preguntas y respuestas entre investigadores y participantes, que permite recopilar las opiniones y puntos de vista de estos participantes o, según el objetivo, el intercambio con ellos en un área específica. La entrevista se usa particularmente en investigaciones enfocadas cualitativamente. Sus propósitos son diferentes, pero en general tratan de obtener o proporcionar información, pero también de influir en el comportamiento de otras personas si ese es el caso.

Otras técnicas.

Para algunos investigadores las técnicas anteriores no son suficientes. Además, no son los únicos procedimientos, ya que existen otros que podrían dar resultados válidos; Sin embargo, dependen de lo que esté buscando el investigador, qué enfoque y qué tipo de investigación tiene, qué ciencia o qué campo de conocimiento tiene y en qué contexto eso sucede entre otras cosas. Interpretación y análisis de documentos escritos, análisis de rastros de participantes, certificados, protocolos, personas, diarios, autobiografías, estudios de medios y diversas actividades experimentales o no experimentales asociadas con el tema de interés, algunos ejemplos son; foros, reuniones, talleres, diarios de campo, etc.

CONCLUSIÓN

El diseño de una investigación y las técnicas y/o métodos de recolección de datos forman parte fundamental de la elaboración de ésta misma.

Su utilidad permite valorar todo lo recabado a lo largo del proceso, validarlo o no, crear nuevas hipótesis, hacer nuevas aportaciones, pero no termina en eso, sino que hay que representarlo o exponerlo a través de graficas que faciliten el entendimiento al lector o a los presentes en las exposiciones, los datos obtenidos, presentaciones, foros, artículos, entre muchas más, todo dependerá del criterio del investigador o investigadores.