



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

E.L.N GUADALUPE FLORES ZAVALA

Q.F.B. YENI K. CANALES HERNÁNDEZ

MAPA MENTAL: UNIDAD III

EPIDEMIOLOGÍA

SEXTO CUATRIMESTRE

LIC. NUTRICIÓN

TAPACHULA CHIAPAS A 13 JUNIO DEL 2020

ENCUESTA AUTO-ADMINISTRADA: consiste en la entrega a la persona de una serie de preguntas que ella lee y contesta por sí misma sin mediar la acción de un entrevistador-

Se deberían de utilizar Cuando se necesite obtener respuestas de muchas personas o de personas que viven en lugares diferentes, ya que pueden enviarse por correo.

ENCUESTA DE SALUD: En las encuestas, el área de investigación o el problema de interés debe estar claramente definido en cuatro preguntas.

La forma de preguntar a los individuos puede ser **Personalmente mediante entrevistas personales o en forma telefónica o por correo.**

El número de intervalos recomendable es aquel que permita presentar los datos de manera resumida sin enmascarar la información esencial.

Las encuestas producen generalmente datos de **tipos primarios**, también pueden ser utilizadas para generar datos que se constituirán en fuentes **secundarias eventuales** .

ENCUESTAS PERSONALES: Estas entrevistas pueden hacerse en una forma flexible, no estructurada, el contenido, la formulación y el orden de las preguntas sean diferentes de entrevista a entrevista.

CÓMO HACEMOS PARA CONSTRUIR LOS INTERVALOS: Deben adaptarse tanto a los datos que trabajamos como a los propósitos que persigamos en la investigación.

En lo posible construir intervalos de igual amplitud si los datos tienen distribución normal

COMO DISEÑAR UNA ENCUESTA:
A) las preguntas que se realicen en una deben ser claras, focalizadas y tener un objetivo preciso.
B) No se deben usar palabras ambiguas que tengan más de un significado .
C) Los aspectos éticos , en el encuestado la confidencialidad de la información recolectada.

2) ENCUESTAS: es un método de recolección de datos sistemático eventual, de corte transversal

A) permiten mayor profundidad en la Información.
B) Requieren la inversión de un tiempo prolongado para entrevistar a cada persona.
C) Pueden ser en forma estructurada, con un cuestionario pre elaborado.

TABLA DE FRECUENCIAS CON INTERVALOS DE CLASE: Cuando la variable de los datos se contempla organizar fue medida con una escala numérica continua o con una escala numérica discreta pero con un rango amplio de valores .

COMO RECOLECTAR DATOS?
Los datos pueden ser obtenidos mediante tres métodos:

COMO PROCESAR LOS DATOS
Después de recolectar la información se debe organizar o agruparlos de para poder manejarlos.
1) La presentación de estos datos en tablas o gráficos permite apreciarlos con mayor claridad
2) los gráficos permiten observar los patrones generales

3) REGISTROS: es un método de recolección de datos sistemático, periódico, continuo y permanente, genera datos de tipo secundario.

A) **Frecuencia relativa** de casos graves en relación al total de individuos estudiados
B) **La frecuencia acumulada:** porcentaje de observaciones para un valor dado de la variable más todos los valores menores.

1) LA OBSERVACIÓN: bajo este nombre se incluye el uso de técnicas que van desde la observación simple a otro tipo de mediciones que pueden realizarse tanto in vivo como in vitro

PRESENTACION DE LOS DATOS EN TABLAS: se debe de agrupar a los individuos o unidades del estudio de alguna de sus características.

Si la escala es nominal u ordinal se agrupar los datos de acuerdo a las diferentes categorías de la variable

TABLA DE DITRIBUCIÓN DE FRECUENCIA: permite ordenar el número de individuos que pertenecen a cada categoría de la variable

puede expresarse como una frecuencia absoluta: en el total de observaciones en una determinada categoría.
frecuencia relativa: proporción o porcentaje en que un atributo.

Si la escala que utilizamos es numérica discreta : se observar el rango de valores diferentes que adoptó

Ya lograda la agrupación de los datos en diferentes categorías o intervalos, se determina la frecuencia de observaciones en cada categoría o intervalo de la variable.

COMO CONFECCIONAR UNA TABLA E FRECUENCIA:
1) Como proporción: dividiendo el número de casos por el total de los casos examinados.
2) Como porcentaje: multiplicando por el número de enfermos.