

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



INFOGRAFIA

TEMA

DIEGO QUIÑONES GARCÍA

ALUMNO

EPIDEMIOLOGÍA

MATERIA

MTRA. YENI KAREN CANALES HERNANDEZ

CATEDRATICO

LNU 6°

CUATRIMESTRE

TAPACHULA CHIAPAS, 19 DE MAYO DE 2020



EL CONSUMO DE BEBIDAS DIABETES

AZUCARADAS CAUSAN EN MUJERES MEXICANAS



LA
EVIDENCIA EPIDEMIOLOGÍA SOBRE LA
BEBIDAS AZUCARADAS, DIABETES Y OBESIDAD

ASOCIACIÓN ENTRE EL CONSUMO DE

EL CINYS-INSP PARTICIPÓ EN ESTUDIO QUE EVALUÓ EL CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN 72,667 MUJERES MEXICANAS DURANTE 2.16 AÑOS



+32%

Las mujeres con mayor consumo de bebidas azucaradas tiene 32% mas riesgo de presentar diabetes



El abuso de porciones de bebidas azucaradas aumenta el riesgo un 27%



La asociación fue mayor en mujeres que presentaron alto peso al nacer y mayor acumulación de grasa antes de la primera menstruación y durante los 18 y 20 años de edad (Síndrome metabólico)



Implementar un **etiquetado de advertencia**

Aumentar impuestos a las bebidas azucaradas

Regulaciones estrictas a la publicidad dirigida a niños.