

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



AUTOEVALUACIÓN

TEMA

DIEGO QUIÑONES GARCÍA

ALUMNO

BASES DE ADMINISTRACIÓN

MATERIA

LAE, VICTOR ANTONIO GONZALES

CATEDRATICO

LNU 6°

CUATRIMESTRE

TAPACHULA CHIAPAS, 5 DE JULIO DE 2020

- 1.- La aportación de Pascal a la probabilidad y el cálculo, la campana de Gauss y el interés del Gilbreth con el uso de la estadísticas
- 2.- Es un instrumento matemático que ~~lo~~ fue perfeccionado sobre la teoría de Pascal y la distribución de frecuencia de repetición
- 3.- Principalmente para controlar las variables clave en los términos deseados como las ventas, producción, asistencia del personal y calidad.
- 4.- Para medir la satisfacción del cliente, capacitación a los trabajadores, etc.
- 5.- Control estadístico de la producción, el ciclo de la calidad, el gráfico del control y los departamentos de medición de calidad
- 6.- Surge a raíz de una necesidad y una incertidumbre ya que durante la II guerra mundial, no sabían como "dosificar" o Entregar alimentos, material bélico y equipo y se necesitaba calcular (cuanto, como y donde)
- 7.- Rama del arte militar que trata de los movimientos y el abastecimiento de tropas y de la dirección general de una campaña
- 8.- Russell L. Ackoff, Herbert A. Simon, Igor H. Ansoff, Leonard Aronoff, West. Churchman, Kenneth Boulding y Beer Stafford
- 9.- Programación lineal, Teoría de colas y teoría de las restricciones, Teoría de probabilidades y Econometría administrativa
- 10.- Es una técnica con la cual podemos determinar la localización de una planta, o "provedor", cuando se tiene otras opciones más, ejemplo de ello una abarrotera, tiene más de 5-6 proveedores mayoristas minoristas de los cuales tiene que elegir con le conviene

12. Son técnicas que sirven para solucionar problemas que pudieran presentarse al inicio de un proyecto o cuando tenemos más de una opción y así elegir la mejor.

13. Es una herramienta que sirve para tomar decisiones en las cuales tengamos que decidir entre costos de servicios y costos por pérdidas.

14. Formular una hipótesis por medio de la técnica de decisiones, para ver causas y efectos, así cualquier empresa permite que puedan calcular sus decisiones y estas sean ciertas en los resultados.

15. Es una técnica más, que sirve para medir las variables económicas de un sector de la economía de un país y de una región.