UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA:

NUTRICION

MATERIA:

PSICOLOGIA

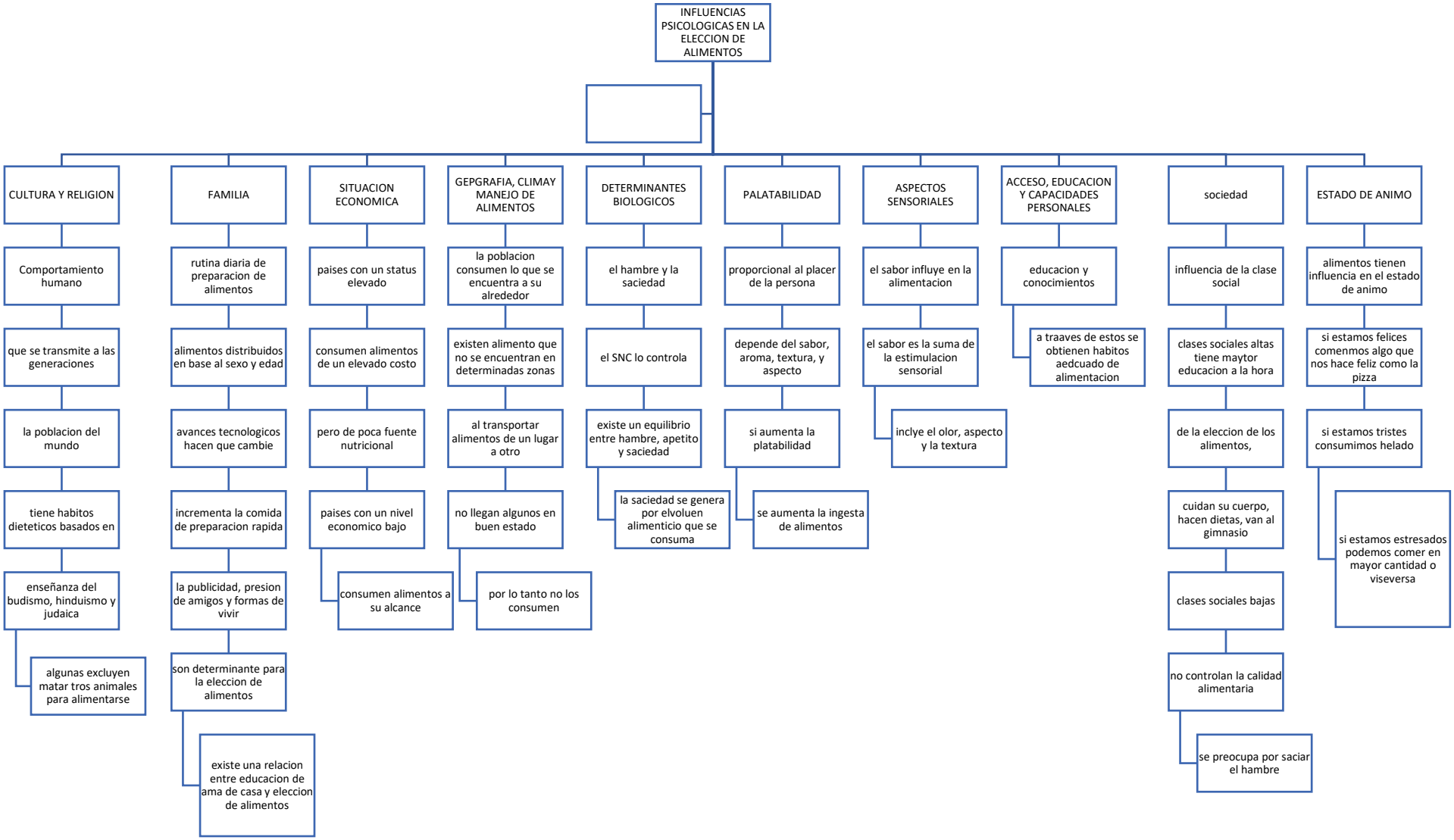
TEMA:

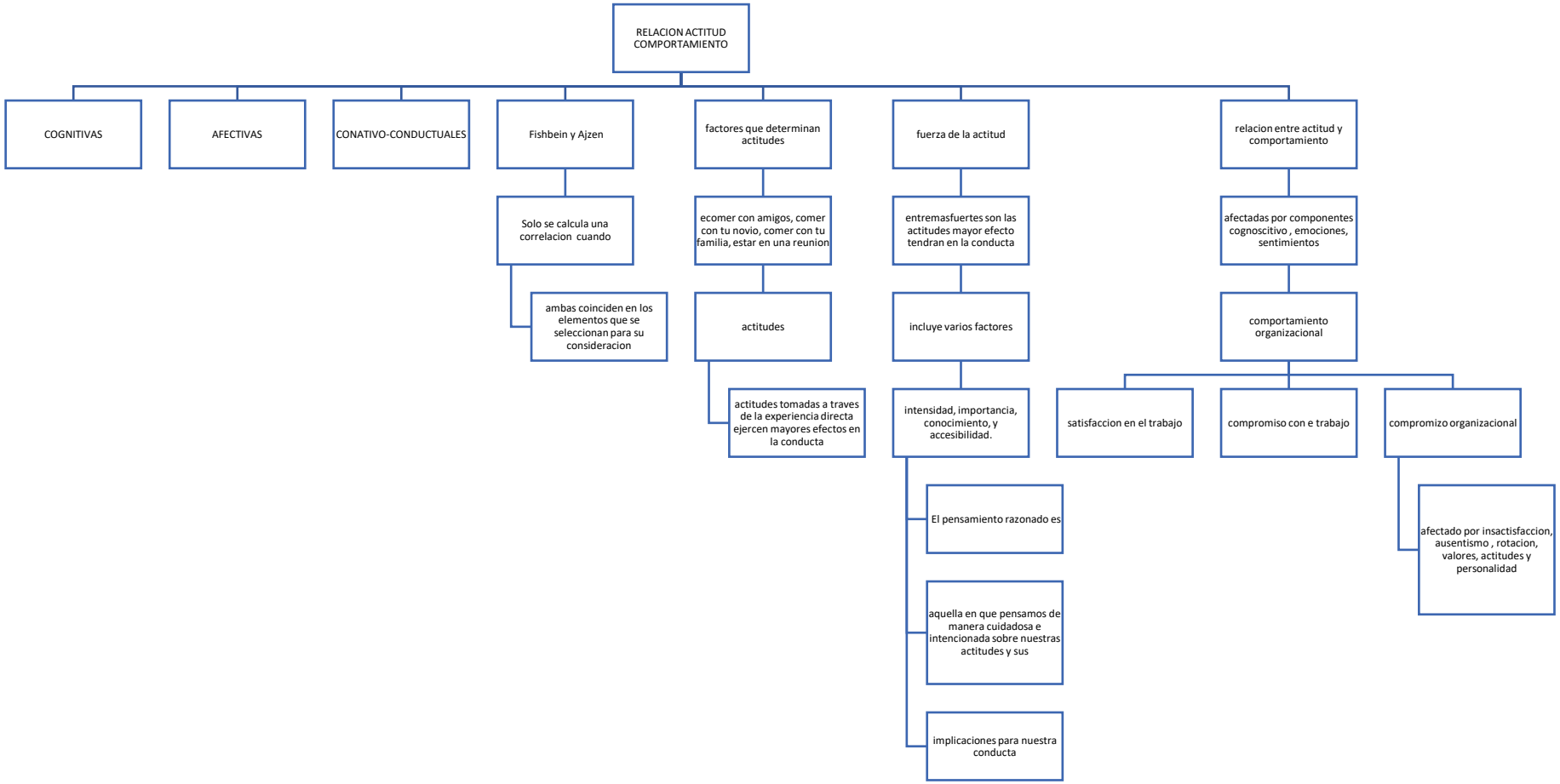
MAPA CONCEPTUAL

ALUMNO:

PUI RAMIREZ MANSENG

25 DE JULIO DEL 2020


INFLUENCIAS PSICOLOGICAS EN LA ELECCION DE ALIMENTOS
CULTURA Y RELIGION
Comportamiento humano
que se transmite a las generaciones
la poblacion del mundo
tiene habitos dieteticos basados en
enseñanza del budismo, hinduismo y judaica
algunas excluyen matar tros animales para alimentarse
FAMILIA
rutina diaria de preparacion de alimentos
alimentos distribuidos en base al sexo y edad
avances tecnologicos hacen que cambie
incrementa la comida de preparacion rapida
la publicidad, presion de amigos y formas de vivir
son determinante para la eleccion de alimentos
existe una relacion entre educacion de ama de casa y eleccion de alimentos
SITUACION ECONOMICA
paises con un status elevado
consumen alimentos de un elevado costo
pero de poca fuente nutricional
paises con un nivel economico bajo
consumen alimentos a su alcance
GEPGRAFIA, CLIMAY MANEJO DE ALIMENTOS
la poblacion consumen lo que se encuentra a su alrededor
existen alimento que no se encuentran en determinadas zonas
al transportar alimentos de un lugar a otro
no llegan algunos en buen estado
por lo tanto no los consumen
DETERMINANTES BIOLOGICOS
el hambre y la saciedad
el SNC lo controla
existe un equilibrio entre hambre, apetito y saciedad
la saciedad se genera por elvoluen alimenticio que se consuma
PALATABILIDAD
proporcional al placer de la persona
depende del sabor, aroma, textura, y aspecto
si aumenta la platabilidad
se aumenta la ingesta de alimentos
ASPECTOS SENSORIALES
el sabor influye en la alimentacion
el sabor es la suma de la estimulacion sensorial
inclye el olor, aspecto y la textura
ACCESO, EDUCACION Y CAPACIDADES PERSONALES
educacion y conocimientos
a traaves de estos se obtienen habitos aedcuado de alimentacion
sociedad
influencia de la clase social
clases sociales altas tiene maytor educacion a la hora
de la eleccion de los alimentos,
cuidan su cuerpo, hacen dietas, van al gimnasio
clases sociales bajas
no controlan la calidad alimentaria
se preocupa por saciar el hambre
ESTADO DE ANIMO
alimentos tienen influencia en el estado de animo
si estamos felices comenmos algo que nos hace feliz como la pizza
si estamos tristes consumimos helado
si estamos estresados podemos comer en mayor cantidad o viseversa


RELACION ACTITUD COMPORTAMIENTO
COGNITIVAS
AFECTIVAS
CONATIVO-CONDUCTUALES
Fishbein y Ajzen
Solo se calcula una correlacion cuando
ambas coinciden en los elementos que se seleccionan para su consideracion
factores que determinan actitudes
ecomer con amigos, comer con tu novio, comer con tu familia, estar en una reunion
actitudes
actitudes tomadas a traves de la experiencia directa ejercen mayores efectos en la conducta
fuerza de la actitud
entremasfuertes son las actitudes mayor efecto tendran en la conducta
incluye varios factores
intensidad, importancia, conocimiento, y accesibilidad.
El pensamiento razonado es
aquella en que pensamos de manera cuidadosa e intencionada sobre nuestras actitudes y sus
implicaciones para nuestra conducta
relacion entre actitud y comportamiento
afectadas por componentes cognoscitivo , emociones, sentimientos
comportamiento organizacional
satisfaccion en el trabajo
compromiso con e trabajo
compromizo organizacional
afectado por insactisfaccion, ausentismo , rotacion, valores, actitudes y personalidad