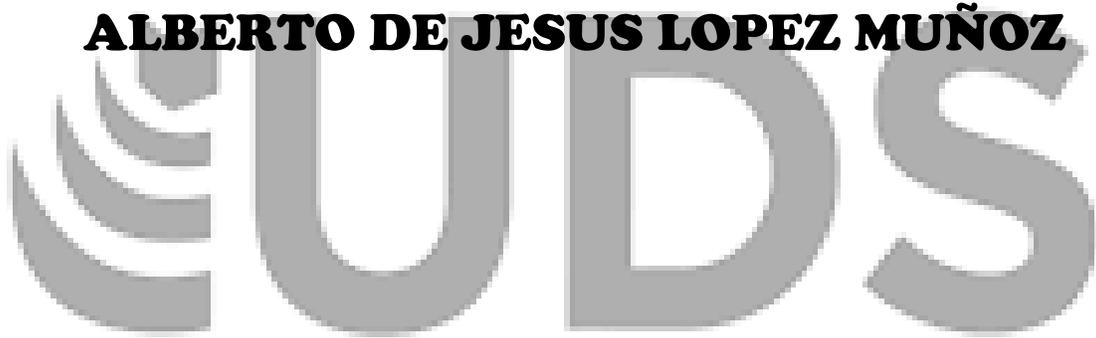


UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ



ENSAYO

PASION POR EDUCAR

AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS

PALENQUE, CHIAPAS A 20 DE JUNIO DEL 2020

INTRODUCCIÓN

La recopilación de datos en la investigación de mercados es importante porque basandonos en la información con la que cuenta la empresa y la que podemos obtener por otros medios, se pueden tomar decisiones para la investigación que se está llevando a cabo, así como para proyectos a corto, mediano y largo plazo. La utilidad y ventaja de los datos.

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Una vez obtenidos los datos debemos conocer los metodos y los sistemas para poder hacer un análisis preciso y alcanzar los objetivos del estudio. Actualmente existen dos tipos de técnicas de análisis de datos y estos son:

- Técnicas cualitativas: en las que los datos son presentados de manera verbal (o gráfica) - como los textos de entrevistas, las notas, los documentos.
- Técnicas cuantitativas: en las que los datos se presentan en forma numérica.

Una vez clasificados estos datos es nuestro deber clasificar y respetar las estándares o parámetros establecidos con el fin encontrar la información que resulte productiva a nuestros propósitos. Cuando este proceso de recolección e interpretación de datos, tenemos que presentarlos.

Es muy probable que la información recolectada tenga que ser presentada en alguna junta de accionistas o similares, para ello es indispensable catalogar, integrar y presentar los datos mas importantes, vistosos y claros posibles. Comúnmente se utilizan estos tipos de presentaciones;

1. PRESENTACIÓN ESCRITA: Consiste en incorporar en forma de textos los datos estadísticos recopilados.
2. PRESENTACIÓN TABULAR: Consiste en ordenar los datos numéricos en filas y columnas.
3. REPRESENTACIÓN GRÁFICA: El método gráfico representa en forma más atractiva y expresiva los datos compilados, aunque sea mas un complemento de la presentación tabular.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Las formas de presentar los datos arrojados por una investigación estadística están desarrollados con el firme propósito de esclarecer la forma de lectura de los mismos. El detalle está en conocer cuál de estos métodos utilizar al momento de presentar una investigación. Aunque cada uno de ellos cumple con su fiel propósito, queda a opción del investigador el escoger el que considere que expresa con más claridad y consistencia los resultados.

CONCLUSIÓN.

Debido a la investigación del tema, podemos concluir en que el análisis e interpretación de datos es de gran importancia, puesto que de ahí se pueden llegar a derivar resultados así como la interpretación de los mismos. Se trata de seguir un proceso que haga los datos obtenidos mas comprensibles a modo de que sea mas fácil su interpretación así como su manejo; para lo anterior podemos recurrir a varias técnicas gráficas como apoyo y una mejora de organización respecto a la información.

Es de vital importancia que antes de elegir cualquier información realizar una evaluación y análisis de los datos para poder comprender su contenido

Bibliografía

BENASSINI, M. (s.f.). *INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS*. PEARSON.

<https://prezi.com/zygir05tgis7/55-analisis-interpretacion-y-presentacion-de-resultados/>

<http://www.geocities.ws/ymarte/trab/estpredat.html>