

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

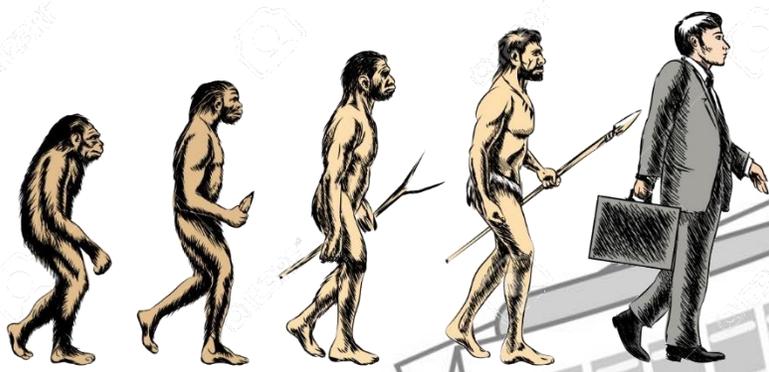
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ



AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS

PALENQUE, CHIAPAS A 13 DE JUNIO DEL 2020



El carácter rápidamente cambiante del medio

La economía, tecnología, las leyes, la ecología y la sociedad en general juegan un papel importante para el desarrollo de productos y servicios, que gracias a por ejemplo la internacionalización de mercados y los avances en la comunicación moderna pueden llegar a cualquier usuario en cualquier parte del mundo.

Factores que aceleran la aplicación de la investigación de mercados

El incremento con el número de competidores

Muchos ofertantes de mismos o similares productos o servicios. Es necesario conocer con precisión si se abrirán negocios similares en un área específica a fin de evitar el fracaso empresarial.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

