

ACCIÓN PROMOCIONAL



AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS

PALENQUE, CHIAPAS A 12 DE JULIO DEL 2020

LA PUBLICIDAD

MARKETING DIRECTO

Es una forma de publicidad que utiliza uno o más medios para comunicarse directamente con un público objetivo y obtener de él una respuesta medible.

ELEMENTOS BÁSICOS

EMISOR RECEPTOR
OBJETIVO MEDIO O CANAL
MENSAJE

EL MAILING

Es una técnica consistente en envíos de correos comerciales masivos, orientados específicamente a vender.

EL TELEMARKETING

Es una forma de mercadotecnia directa en la que un asesor utiliza el teléfono o cualquier otro medio de comunicación para contactar con clientes potenciales y comercializar los productos y servicios.