



**ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE**

**MATERIA: DESARROLLO  
EMPRESARIAL**

**ACTIVIDAD: TIPO ENSAYO**

**LIC: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**DOCENTE: ALBERTO DE JESUS LOPEZ**

En este ensayo se tratara acerca del desarrollo empresarial en el cual la empresa es una unidad económica- social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). Las empresas puedan clasificarse según la actividad económica que desarrollan. Así, nos encontramos con empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza, como las agrícolas, pesqueras o ganaderas), del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio). Otra clasificación válida para las empresas es de acuerdo a su constitución jurídica. Existen empresas individuales (que pertenecen a una sola persona) y societarias (conformadas por varias personas). En este último grupo, las sociedades a su vez pueden ser anónimas, de responsabilidad limitada y de economía social (cooperativas), entre otras. La clave para el suceso en la dirección y gestión empresarial es entender cómo todos los componentes de la misma se interrelacionan entre sí y cómo las decisiones tomadas tanto en la organización como en el entorno, tienen un profundo efecto en la eficacia del negocio. Para facilitar la organización de toda la información generada y su aprovechamiento para extraer conocimiento, se utilizan los sistemas de gestión empresarial o sistemas de información gerencial. El registro y análisis manual de datos fue la forma de proceder antes de que los sistemas automatizados vinieran de la mano del desarrollo tecnológico. Hoy en día, las empresas cuentan con desarrollos tecnológicos a medida de sus necesidades para manejar prácticamente todo en una empresa. Además, son una herramienta estratégica clave de business intelligence. Un buen sistema de gestión empresarial debe: Coordinar: ser una referencia, más si la empresa cuenta con varias sedes. Integrarse: debe ser flexible y poder compatibilizarse con otras herramientas internas. Presupuestar: aprovechando el conocimiento de costes y beneficios de proyectos anteriores. Almacenar: la diferente información que genera una empresa en sus diferentes secciones debe ser recogida. Responder: si un usuario necesita saber la información de una transacción meses atrás esta debe ser fácilmente accesible. Orientarse al negocio: de nada sirven grandes sistemas genéricos si no resultan útiles para nuestro negocio en concreto. Automatizarse: es una de las claves. A diferencia de los registros manuales, un sistema de gestión debe trabajar por su cuenta recabando datos y extrayendo conocimiento. Cumplir la ley: la herramienta debe estar diseñada para la legislación del país donde esté la empresa. Los

fundamentos de la organización y sus principales elementos el objetivo inmediato y fundamental de una organización es producir bienes y servicios. Para ser eficiente, la producción debe basarse en la división del trabajo, que consiste en descomponer un proceso complejo en una serie de pequeñas tareas. En el cual las organizaciones son estructuras administrativas y sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con el apoyo de las propias personas, o con apoyo del talento humano o de otras. Características similares. Una filosofía corporativa ilustra a los clientes y empleados de la empresa sobre la intención de la organización, ayudando a construir relaciones más significativas. Un dueño de empresa debería dedicar tiempo desarrollando una filosofía que se alinee con sus metas y visión para su empresa. Estudiar ejemplos de declaraciones filosofía corporativa puede ayudar al dueño de una empresa a desarrollar una política para ocuparse de su empresa. El propósito de una filosofía corporativa ayuda a la empresa a desarrollar una cierta cultura corporativa, practicas éticas y fortalece la relación entre los empleadores y los empleados. Una de las primeras cosas a considerar cuando creas una filosofía corporativa es el propósito de tu empresa. Una filosofía empresarial puede contener palabrería similar a la declaración de misión de una empresa, pero en mayor detalle. Por ejemplo, la declaración de misión de una importante empresa de motor de búsqueda es, organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil. Las cámaras y sus confederaciones representan, promueven y defienden nacional e internacionalmente las actividades de la industria, el comercio, los servicios y el turismo y colaboran con el gobierno para lograr el crecimiento socioeconómico, así como la generación y distribución de la riqueza. Consiste en la cesión del producto o servicio, así como los nombres, marcas comerciales y el *know how* sobre los procedimientos de gestión y comercialización de un negocio a un empresario (persona física o jurídica) residente en el exterior. La empresa que cede la franquicia se denomina franquiciador y la que la recibe franquiciado. Debido a los cambios que ha habido a nivel mundial en los hábitos de compra al detalle, la franquicia ha tenido una gran expansión y son cada día más las empresas que utilizan esta vía de internacionalización. Generalmente el franquiciador obtiene sus ingresos mediante tres vías: Canon de entrada: es la cantidad que debe pagar el franquiciado cuando se incorpora a la red. Canon operativo: el franquiciado paga periódicamente por el mantenimiento de la operativa diaria. Es el que, normalmente, representa mayores ingresos para el franquiciador y también el que tiene mayores dificultades para su control. Suele establecerse como un porcentaje sobre las ventas que realiza el franquiciado.

Canon publicitario: sirve para financiar las acciones publicitarias comunes a todos los franquiciados. Existe una Asociación Mundial de Franquiciadores (IFA) que agrupa a más de 1.500 empresas. Las relaciones de los franquiciadores con los franquiciados internacionales se regulan a través del Contrato Internacional de Franquicia.

Llegue a la conclusión del tema de desarrollo empresarial el crecimiento y desarrollo de las empresas dependen depende del potencial humano que las conformen. En el cual la capacitación del personal de una empresa no depende exclusivamente de los recursos que posee la organización, sino de las estrategias que se empleen para llevarlo a cabo.