



ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ SOLANO.

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL.

LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

TAREA: MAPA CONCEPTUAL.

GRADO: 6TO.

VILLAHERMOSA TABASCO, AGOSTO 2020.

Unit. 4

Aspecto físico

La producción es la elaboración de bienes y servicios en unas condiciones prefijadas.

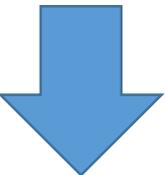
La producción y/o diseño de sistemas de servicio

Diseño de productos y/o servicios

La producción lleva un proceso. Un proceso es cualquier actividad o grupo de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son transformados y adquieren un valor agregado, obteniéndose así un producto para un cliente.

El desarrollo de nuevos productos o servicios implica una planificación estratégica, la definición de características, la puesta en marcha de los mecanismos empresariales necesarios para su desarrollo, y, finalmente, cuando el producto o servicio es una realidad, es necesario un estudio para un adecuado lanzamiento y posterior comercialización o puesta en el mercado.

- Diseño industrial: Su función es determinar todas las características del producto o servicio, uniendo la experiencia, los conocimientos técnicos de productos y de los procesos de fabricación a las previsiones de marketing.
- Diseño de comunicación del producto/servicio: Su función es crear las mejores condiciones para la identificación y reconocimiento: marca, catálogos, anuncios, stands, envase, embalaje, etiquetas y otros elementos auxiliares, sacando al producto del anonimato y reclamando la atención de los compradores y consumidores.
- Diseño de imagen corporativa: Destinado a potenciar los rasgos de identidad de la empresa y a transformarlos en valores de mercado.



Procesos de producción

un proceso de producción es un sistema de acciones que se encuentran relacionadas entre sí y cuyo objetivo no es otro que el de transformar elementos, sistemas o procesos.

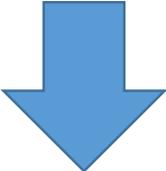
Para ello, se necesitan unos factores de entrada que, a lo largo del proceso, saldrán incrementado de valor gracias a la transformación.

Los factores de entrada de producción más habituales y comunes en todas las empresas son

- Trabajo
- Recursos
- capital

que aplicados a la fabricación se podrían resumir en una

- combinación de
- esfuerzo
- materia prima
- infraestructura.



Planeación y administración de recursos de producción

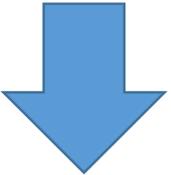
El Planeamiento y control de la producción, es la actividad que permite coordinar y conducir todas las operaciones de un proceso productivo, con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos, con los clientes de la empresa.

El control es la función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño para asegurar que los planes se ejecuten de la mejor manera posible.

Planear es la función administrativa que determina anticipadamente cuáles son los objetivos a ser alcanzados y qué debe hacerse para alcanzarlos de la mejor manera posible.

Clases de Planes

- Planes Estratégicos (Objetivos, estrategias, políticas globales y planes de la empresa a largo plazo).
- Planes Operativos (Objetivos y planes a corto plazo para áreas y sub áreas funcionales).
- Planes Tácticos (Objetivos y planes a mediano plazo).



Sistemas de calidad.

El conjunto de normatividades y metodologías que se interrelacionan entre sí para dirigir y controlar los procesos productivos de las empresas, a partir de un enfoque en el que prevalece una cultura y orientación hacia la calidad y la mejora continua.

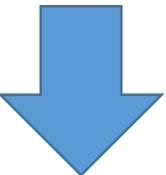
Programación de la producción.

- Tareas básicas de un sistema de planeación, control y producción.
- Planificar las necesidades de capacidad y prever la disponibilidad para seguir los cambios del mercado.
- Planificar que los materiales se reciban a tiempo y en la cantidad correcta que se necesitan para la producción.
- Asegurar la utilización apropiada de los equipos y las instalaciones.
- Mantener inventarios apropiados de materia prima, productos en proceso y productos terminados.
- Programar las actividades de producción de forma que el personal y los equipos estén trabajando en lo correcto.
- Controlar que la producción se realice dentro de los estándares de tiempo previstos y con la mejor eficiencia posible.
- Realizar el seguimiento al material, personal, pedidos de clientes, equipos y otros recursos de la fábrica.
- Comunicarse con los clientes y proveedores para tratar sobre los aspectos específicos y las relaciones a largo plazo.
- Proporcionar información a otras áreas de la empresa sobre los aspectos económicos y financieros de las actividades de la fabricación

Concepto básico de organización.

Se conoce como **organización** a la **forma como se dispone un sistema para lograr los resultados deseados.**

Es un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico.



Administración de recursos humanos

La Administración de Recursos Humanos es el proceso administrativo aplicado al acrecentamiento y conservación del esfuerzo, las experiencias, la salud, los conocimientos, las habilidades, etc., de los miembros de la organización, en beneficio del individuo, de la propia organización y del país en general.

Sistema de Control Contable

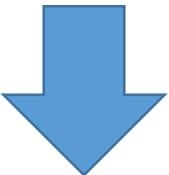
contiene toda la información de la empresa tanto los datos propiamente contables como financieros. Gracias a ello, es posible entender la situación económica de una sociedad de manera rápida y eficaz. Mediante este tipo de sistemas se prevé crear unas normas o pautas para controlar todas las operaciones de la empresa, y a su vez clasificar todas aquellas operaciones contables y financieras del día a día.

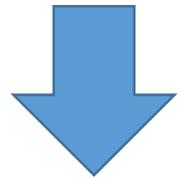
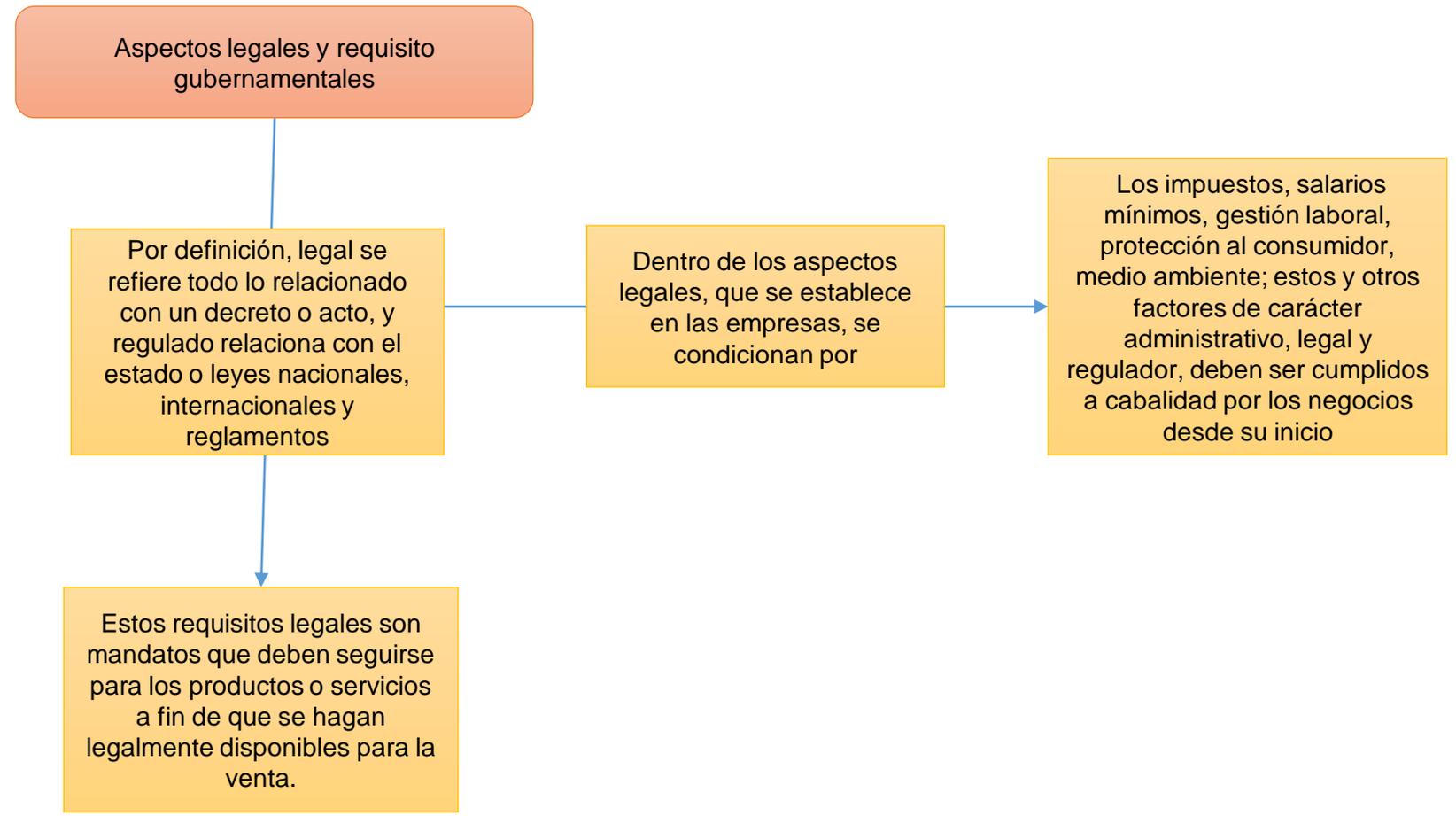
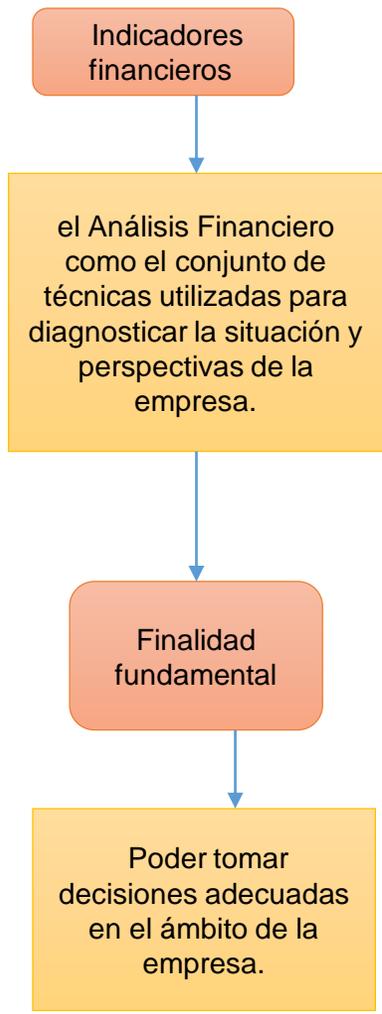
Estados financieros.

son informes que utilizan las instituciones para dar a conocer la situación económica, **financiera** y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado.

Proyecciones financieras

Una **proyección financiera** es un análisis **que** te permite calcular, desde el punto de vista **financiero** y contable, cuál será el desenvolvimiento de tu empresa o negocio en un futuro determinado. De esta manera, podrás anticipar las eventuales utilidades o pérdidas del proyecto.





Requisitos fiscales y laborales de operación.



- La formalidad Al registrar y dar de alta una empresa ante el sistema de administración pública, se valida de forma legal la operación de este.
- Los impuestos una de la obligaciones que se adquiere al formaliza el negocio es el pago de impuestos para contribuir al gasto publico que el país Cada uno de estos se define de acuerdo a: IVA: que debe pagarse por la adquisición de bienes y servicios para realizar la actividad. ISR: es el impuesto correspondiente a los ingresos que genera la actividad que realizas, es decir, debes para un porcentaje de acuerdo a las ganancias totales que obtiene tu negocio. IEPS: aplica a los negocios que producen o venden ciertos alimentos, bebidas (alcohol y cerveza), gasolina o cigarros de tabaco.
- Los comprobantes fiscales. Para el SAT Es importante que emitas y solicites facturas de todas tus entradas y salidas de dinero, para así tener un registro exacto de ello y que al momento de calcular los impuestos, estos sean correctos.
- Sanciones Al no cumplir con las obligaciones de tener un negocio. Puedes hacerte creador de una multa por el incumplimiento de diversas acciones.

Apoyos gubernamentales



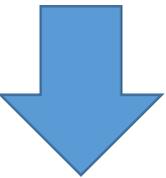
El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) es un instrumento que busca apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño y a los emprendedores con el propósito de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Marco Legal de la empresa



Aspectos legales a considerar para la implementación de la empresa:

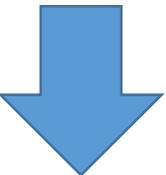
- Licencias sanitarias: para que se cumplan con las normas de limpieza de planta. Patentes de marca: cuentan con la patente de la marca.
- Registros de propiedad: cuentan con el registro de propiedad del espacio físico donde se encuentra la planta.
- Permisos de importación y exportación: cuentan con el DEPREX ya que importan desde Estados Unidos, y algunos de los productos son exportados a países de centro América.
- Licencias de construcción: para que no se presenten dificultades si se desea ampliar la planta.
- Leyes medioambientales: antes del inicio de las operaciones de la empresa se realizara un estudio de impacto ambiental, con la finalidad de evitar el deterioro del ambiente en el cual se sitúa la fábrica. Para evitar que la manufactura de sus productos contamine el ambiente. Los procesos utilizados en la fabricación son revisados constantemente para evitar la emulsión de contaminantes que pueden afectar la salud de los empleados y además el medio ambiente



Apoyos Institucionales



- Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) .
- Cadenas productivas y exportadoras Dirigido a pequeñas y medianas empresas, este programa busca darles liquidez en sus cuentas por cobrar en plazos más cortos a los habituales y con tasas de interés menos elevadas que la de los créditos bancarios. Otros beneficios de este programa son: liquidez para realizar negocios, mejorar la eficiencia del capital de su negocio, agilidad en la cobranza y disponibilidad de recursos de forma inmediata.
- Exporta-fácil Programa enfocado a incrementar las ventas de las empresas en el extranjero y a apoyarlas en el control de su cobranza, para que obtengan liquidez en sus cuentas por cobrar y consoliden sus ventas en el extranjero.
- Programa de financiamiento a PYMES a través de la banca comercial A través de este programa, el BANCOMEXT garantiza financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras hasta por 50 por ciento del crédito. Con esto, la empresa recibe mejores condiciones crediticias, sin necesidad de dar una garantía real.
- Desarrollo de Programas Sectoriales-Turismo Programa dirigido a apoyar, con base en créditos, la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, incluyendo zonas turísticas, pueblos mágicos y empresas con distintivo —MII, y el desarrollo de proveedores de grandes cadenas hoteleras.
- Capital de trabajo El objetivo de este programa es apoyar a las empresas en los siguientes rubros: • Producción: compra de materias primas, insumos, partes ensambles, etcétera. • Inventarios: acopio o mantenimiento de inventarios de materias primas, productos semiterminados o terminados. • Importación: compra de materias primas, insumos y partes importadas. • Ventas: se financia el plazo promedio de pago que las empresas conceden a sus clientes. Financiamiento para la construcción y arrendamiento de naves industriales. Programa dirigido a financiar la construcción y equipamiento de naves industriales para venta o arrendamiento a empresas maquiladoras y/o exportadoras.



Integración del plan de negocios

Análisis de casos para la toma de decisiones

Para tomar una decisión es necesario disponer de toda la información posible sobre cada una de las alternativas entre las que es posible escoger y las consecuencias que cada una podría conllevar respecto a los objetivos marcados.

Con los datos recopilados como materia prima, el tratamiento correcto de la información permite discernir mejor qué acción es más conveniente ejecutar.

Aspectos básicos de implantación de proyectos.

El foco se ubica en la respetabilidad y previsibilidad, en hacer la misma cosa una y otra vez, en cumplir con los acuerdos de nivel de servicio y de gestión de riesgos. Esto funciona bien cuando se trata de las operaciones del día a día, pero no tan bien para cuando se trata de aplicar una nueva tecnología, cumplir con los requisitos de una nueva legislación o desarrollar un nuevo producto. Aquí es donde cobra importancia la gestión de proyectos, mientras que la estructura de la organización normal se desarrolló para la estabilidad, los proyectos están diseñados para el cambio. Mientras que los procesos normales de la empresa se repiten religiosamente, los proyectos son esfuerzos individuales que comienzan y terminan.