



**ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE**

**MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ACTIVIDAD: MODELO DE NEGOCIOS**

**CANVAS**

**LIC: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**DOCENTE: ALBERTO DE JESUS LOPEZ**

# TIENDA ROPAS DE DAMAS EN ONLINE

## Problema:

Ropas de damas

- Levis
- Zara



## Solución:

Poner un contacto al consumidor final y el producto a través de nuestra página web

## Métricas clave:

- Profesional encargado de la web
- Canal de venta web o local

## Propuesta de valor:

Buena asistencia

Comodidad



## Ventaja competitiva:

Trato rápido y eficaz

Servicio PRE Y POST-VENTA

## Canales:

Sitio web

Redes sociales

## Segmentos de clientes:

- Personas con edades entre los 16 y 50 años
- Convenio con empresas



## Estructura de costes:

Diseñador web

Programador web



## Flujos de ingresos:

Tarjeta

Transferencias bancarias

