

ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ  
SOLANO.

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL  
LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

TAREA: MAPA CONCEPTUAL.

GRADO: 6TO.

VILLA HERMOSA TABACO, JULIO 2020.

# EL EMPRENDEDOR, LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO.

## LIBRE EMPRESA

La libre empresa es un concepto que hace referencia al tipo de compañía o institución que está en un sistema económico donde el Estado no interviene en su funcionamiento.

Principios básicos del sistema claves para su prosperidad.

- Individuos
- Negocios
- Mercados
- Ingreso
- El gobierno

## LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO

El concepto de creatividad está muy unido al trabajo en equipo, ya que es en las personas donde reside el motor de la generación de ideas.

## CREATIVIDAD

La creatividad en los equipos de trabajo no es solo aplicar la propia creatividad de cada individuo junto a la de los demás, sino saber integrarse, escuchar las ideas de los demás, o desarrollarse a partir de las mismas.

## TRABAJO EN EQUIPO

La cohesión de un equipo de trabajo se expresa a través del compañerismo y el sentido de pertenencia al grupo que manifiestan sus componentes. Cuanta más cohesión exista, mejor trabajarán sus miembros y más productivos serán los resultados de sus acciones.

Los roles del trabajo en equipo se pueden definir por

- Complementariedad
- Comunicación
- Coordinación
- Confianza
- Compromiso

## CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CREATIVIDAD

La creatividad es la capacidad o habilidad del ser humano para inventar o crear cosas, que pueden ser objetos físicos, ideas, representaciones o simplemente fantasías. Se trata de la posibilidad de generar lo nuevo: nuevos conceptos, nuevas ideas o nuevas asociaciones entre ellos, lo cual conduce habitualmente a nuevas soluciones a los problemas

La creatividad se caracteriza por algunos o varios de los siguientes elementos:

- Espontaneidad
- Libertad
- Sensibilidad.
- Excitabilidad

# EL EMPRENDEDOR, LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO.

## Herramientas de la creatividad

Se pueden obtener mejores resultados si estas técnicas se trabajan en grupo y si se tienen en cuenta las siguientes características esenciales:

- Orientación a un objetivo
- Dimensión del grupo
- Heterogeneidad
- Jerarquía
- Tiempos de trabajo
- Integración de nuevos miembros

## Detección de oportunidades de negocios

Estar atento a lo que sucede a nuestro alrededor nos ayuda a identificar las necesidades que existen en el mercado y que en muchas ocasiones podrán ser cubiertas no sólo con innovaciones, sino también con mejoras de soluciones ya existentes.

### Claves para detectar oportunidades de negocio

- Frustraciones de tu alrededor
- Análisis de la competencia
- Detectar cambios en la sociedad
- Nuevas leyes
- Ideas del exterior
- Conocer qué busca la gente

## Contenido del Plan de Negocios

- ❖ Resumen ejecutivo
- ❖ Definición del negocio
- ❖ Estudio de mercado
- ❖ Estudio técnico
- ❖ Organización
- ❖ Estudio de la inversión y financiamiento
- ❖ Estudios de los ingresos y egresos
- ❖ Evaluación del proyecto.

- ❑ Aspectos de Marketing:
- ❑ Aspectos de Producción
- ❑ Aspectos de organización y gestión
- ❑ Aspectos Financieros

## Proceso de selección de proyectos

Los proyectos de inversión usualmente tienen un uso organizacional, mientras que los planes de negocio tienen una tendencia unipersonal de negocios.

## Plan de negocios

Este documento muestra los objetivos que se quieren obtener y las actividades que se desarrollarán para lograr dichos objetivos.

Que comprende un plan de negocios

- La recolección de datos (a través de un trabajo de investigación) que son relevantes y pertinentes con todos los aspectos del negocio propuesto.
- El análisis de los datos recolectados.
- La aplicación de los resultados para minimizar los riesgos en el negocio.

Estos aspectos incluyen los siguientes componentes: