

CARACTERÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA LIBRE EMPRESA

Individuos

debe haber individuos que se comprometan como consumidores, trabajadores e inversionistas.

Negocios

Las firmas empresariales deciden qué y dónde debería ocurrir la producción y también influyen la compra.

El mercado

El mercado libre es el intercambio central de bienes y servicios

Ingreso

El ingreso ganado en una sociedad capitalista depende principalmente de las habilidades, junto con la oferta y la demanda.

El gobierno

El gobierno establece las reglas para proteger a los consumidores y asegurarse de que la competencia se mantenga o se promueva.

La

creatividad está muy unido al trabajo en equipo, ya que es en las personas donde reside el motor de la generación de ideas.

Conceptos

Descentralización
Orientación a las necesidades de los clientes
Funcionamiento por proyectos
Formación de equipos pluridisciplinarios para cada proyecto
Organigramas planos, estructuras poco jerarquizadas
Comunicaciones internas extremadamente fluidas, informales
Poder basado en el conocimiento, no en la autoridad
Redefinición constante, descubrimiento constante de nuevos mercados y oportunidades
Uso de la subcontratación

Claves para detectar oportunidades de negocio

Frustraciones de tu alrededor
Análisis de la competencia
Detectar cambios en la sociedad
Nuevas leyes
Ideas del exterior
Conocer qué busca la gente

Plan de negocios

El plan de negocios es un documento escrito de unas 30 cuartillas que incluye básicamente los objetivos de tu empresa, las estrategias para conseguirlos, la estructura organizacional, el monto de inversión que requieres para financiar tu proyecto y soluciones para resolver problemas futuros (tanto internos como del entorno).