

# UNIDAD 3

## Contenido de un plan de negocios

- Portada e índice.
  - Resumen ejecutivo.
  - El factor diferenciador de ser tu empresa.
  - Descripción del mercado en el que va a desarrollar su actividad la
- Qué estrategia vas a seguir.
  - Cuáles van a ser tus fuentes de ingresos.
  - Plan para contingencias.
  - Anexos.

## Investigación de mercados

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

## Estudio de mercado

Con este podemos medir si el producto o servicio que planeas lanzar es viable o no.

## Planes de introducción al mercado

estructuración de acciones concretas a realizar en los primeros meses de desarrollo de la empresa, para garantizar una entrada exitosa en el **mercado**

## Naturaleza del proyecto

resultado de un proceso de análisis y planificación, asentado en la realidad en la que nace una idea, que puede ser la respuesta o solución a un requerimiento propio de una organización o de alguno de sus clientes.

## Ventaja competitiva de un producto - empresa

se entienden las características o atributos que posee un producto o una marca que le dan una cierta superioridad sobre sus competidores inmediatos.

## Mercadotecnia

Es el conjunto de acciones y estrategias llevadas a cabo para promocionar una marca y sus productos o servicios.

## La mezcla de mercadotecnia

Marketing mix es parte del sistema que dirige hacia norte a una compañía, ya que ayuda a definir, no solo cómo vender más, sino las maneras de ser más efectivo en la conquista y mantenimiento de esa clientela.

## Sistema de ventas

Software utilizado para gestionar las relaciones con tus clientes, el cual sirve para organizar la información de tus contactos en prospectos, oportunidades y clientes.

## Clasificación de empresas

1. Industriales
2. Comerciales
3. Empresas de servicios

1. Son aquellas empresas en donde la actividad es la producción de bienes por medio de la transformación o extracción de las materias primas.
2. Se trata de empresas intermediarias entre el productor y el consumidor en donde su
3. Son empresas que brindan **servicios** a la comunidad, pudiendo tener o no fines de lucro.

principal función es la compra y venta de productos terminados aptos para la comercialización.

## Misión de la empresa

Es el motivo por el que existe dicha empresa, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la empresa.