



**ALUMNA: DEYSI MONTERO
CHABLE**

**MATERIA: ACCION
PROMOCIONAL**

**ACTIVIDAD: UN CUADRO
SINOPTICO**

**LIC: ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**DOCENTE: JOSE ALBERTO PEREZ
ALEGRIA**

**PLANIFICACION
Y EL CONTROL
DE MARKETING**

**La planificación
Comercial**

estudia anticipadamente los
diferentes aspectos que fijan
Las metas de la organización.
Permite obtener el debido
Conocimiento de la situación
Interna y externa.

**El sistema de
planificación**

es un conjunto de
procesos que se
expresa en normas y
procedimiento de
Cumplimiento general.

**Fases de la
Planificación
Comercial**

se integra dentro de la
planificación estratégica
de la empresa, que es el
Análisis racional de las
Oportunidades y amenazas
Que presenta el entorno para
La empresa.