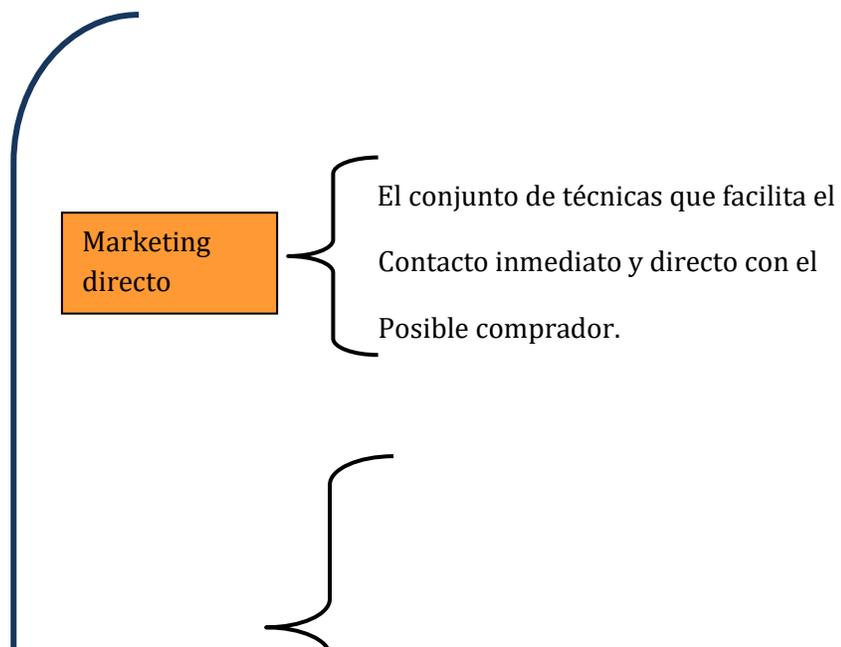




ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE
MATERIA: ACCION PROMOCIONAL
ACTIVIDAD: UN CUADRO SINOPTICO
LIC: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DOCENTE: JOSE ALBERTO PEREZ
ALEGRIA



Elementos básicos

- Análisis de la situación de la empresa
- Donde está el público objetivo
- Conocer la competencia
- Plantear objetivos
- Dividir para vencer
- Adaptación
- Ejecución

LA PUBLICIDAD

El mailing

El mailing es la publicidad directa que Envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.

El telemarketing

Es una comunicación personal con tu Personal con tu público objetivo a través del medio telefónico que Ofrece múltiples ventajas para Incrementar las ventas de tu negocio.

Implicaciones económicas de la publicidad

La publicidad se ha convertido, Indudablemente, en toda una Industria que ha generado Movimientos económicos en los países Donde se ha desarrollado.