



ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE

**MATERIA: INVESTIGACION DE
MERCADOS**

ACTIVIDAD: UN ENSAYO

**TEMA: ANALISIS, INTERPRETACION Y
PRESENTACION DE RESULTADOS**

LIC: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DOCENTE: ALBERTO DE JESUS LOPEZ

El análisis de datos es un proceso que consiste en inspeccionar y transformar datos con el objetivo de resaltar información útil, para sugerir conclusiones, y apoyo en la toma de decisiones. En efecto, estas etapas van a permitir extraer conclusiones en función del problema, las variables, la formulación de las hipótesis y el marco teórico elaborado por el investigador. El análisis consiste en descomponer la información. El mismo requiere efectuar un plan previo, es decir, un “plan de análisis” que, de manera general, consiste en describir que tipo de tratamiento (cuantitativo y/o cualitativo) se le dará a la información. La interpretación apunta a darle sentido, esto es, efectuar eventualmente una recomposición teórica para luego redactar el informe final de la investigación. Posterior el análisis cuenta con la siguientes secuencias, Verificación y edición de cuestionarios aceptables: Cada cuestionario tendrá una etapa de revisión, en donde se verificará los datos obtenidos, es decir, que estén bien contestados (completos), mirar en base a las respuestas dadas si estas fueron bien comprendidas, que los elementos de la muestra sean los que hayan contestado la encuesta, etc. Edición y depuración de datos: Los datos a procesar tendrán legibilidad, que se puedan entender con facilidad; consistencia, que estén acordes a los objetivos del estudio y con exactitud, ya que se evaluarán de acuerdo a una serie de parámetros para verificar si fueron obtenidos con honestidad por los encuestadores. El análisis inferencial se emplea solo en los estudios correlacionales, esto se realiza a través de los resultados obtenidos al cruzar las variables independientes con la variable dependiente. A través de los resultados obtenidos en las tablas que genera el programa estadísticos solo puede inferir si la variable independiente objeto de análisis influye sobre la variable dependiente y si esta influencia es significativa o no. Según el análisis inferencial se puede entonces afirmar si se acepta la hipótesis nula, o las hipótesis nulas que se plantearon en el capítulo metodológico del estudio correlacional, o si se rechaza la hipótesis nula, aceptando la alterna. El objetivo del análisis de contenido es la realización de inferencias, cuando el contenido de los mensajes es analizado para apoyar conclusiones no relacionadas con el contenido, entonces adquiere la investigación de carácter explicativo o inferencial. Todo proceso de investigación culmina con la redacción de un informe. Muchos investigadores encuentran que esta tarea no es nada sencilla pero es necesaria la elaboración del mismo, pues ningún proyecto se considera completo hasta que se prepara el informe de investigación. El informe de investigación representa el resultado final del largo proceso de investigación., su articulación estructural constituye ser el modo de como los investigadores ordenan, clasifican y presentan los datos. En general se suelen distinguir cuatro tipos de informes, considerando como

criterio de clasificación los usuarios y fines de investigación: Informes Científicos: Van destinados a hombres de ciencia, consecuentemente competentes en el tema que trata la investigación, en este caso, el lenguaje es riguroso y no hay limitaciones en el uso de tecnicismos; estos informes pertenecen a la categoría de memorias científicas. Informes técnicos: Destinados a las organizaciones públicas o privadas que han encargado del estudio o investigación; en este caso, manteniendo el máximo rigor, se procurara que el informe sea accesible a los destinatarios, que no siempre dominan toda la jerga propia de la sociología, antropología, psicología social, etc. Informes de divulgación: Se trata de estudios destinados a público en general, por consiguiente, deben ser escritos en un lenguaje accesible a una persona de mediana cultura. Informes Mixtos: Suelen estar destinados a una organización, al mismo tiempo que se dan a conocer al público en general. La estructura del informe debe tener una secuencia lógica, que en términos generales explica de que se trata, que se hizo, como se hizo, y cuáles son las conclusiones. Cualquiera que sea la longitud y la índole de los informes, estos tienen ciertos elementos comunes que constituyen una estructura básica. Portada : Incluye el título de la investigación, el nombre del autor o los autores y sus afiliación institucional, o el nombre de la organización que patrocina el estudio, así como la fecha en que se presenta el reporte. Prologo o prefacio: debe compendia el contenido y el alcance de la investigación, de modo que el lector sepa con claridad de que trata y encuentre una motivación para leer el trabajo descubriendo de entrada lo esencial de lo que se va a decir luego. El trabajo de campos son expresiones muy comunes que se refieren a los métodos de investigación sobre el terreno, tradicionalmente de las ciencias naturales y de las sociales, como la antropología cultural. Es el que no se hace en el gabinete de investigación o trabajo de laboratorio, sino en el lugar de los hechos. Puede ser observación participativa o no, transversal o longitudinal y es un diseño flexible de una descripción de la conducta cultural de un grupo o población. El papel del trabajo de campo en la sociología es más general, simplemente se refiere a la parte de la investigación que se desarrolla fuera del laboratorio sociológico para la fase de la encuesta o para observación y no a un particular método etnográfico. El estudio de casos en las culturas corporativas empresas con comunidades de práctica y con grupos de trabajo, tiene connotaciones de trabajo de campo y de diseños casi experimentales.