



ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE

LIC: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: INVESTIGACIÓN DE  
MERCADOS

TAREA: FORO

GRADO: 6TO

**SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA MERCADOTECNIA**

Es el sistema de información de la mercadotecnia es aquel que nos permite recabar, registrar información para poder ser analizada con la finalidad de obtener información útil que permita seleccionar el proceso a seguir de la mercadotecnia.

## **ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

También conocida como información comercial que se realiza mediante un método sistemático de búsqueda y análisis. Con el objetivo de la obtención relevante para identificar y dar solución a cualquier problema en el proceso de la mercadotecnia.

## **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

La investigación de mercados se realiza en base a las necesidades que la empresa tenga, es decir pueden ser investigaciones sobre:

- Producto
- Precios
- Distribución
- Ventas
- incluso sobre la publicidad del producto

## **PROCESOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Es un orden en el cual se realiza una investigación en mercadotecnia, comúnmente se efectúa en las siguientes 4 fases:

- diseño de la investigación
- obtención de la información
- tratamiento o análisis de la información
- interpretación de resultados y presentación de conclusiones

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Es la estructura que se sigue para la realización de la investigación, una estructura muy utilizada o muy común es la presentada anteriormente.

## **DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR**

Para la determinación del problema a investigar se debe de basar en los objetivos es decir, puede ser en los comportamientos, opiniones, percepciones, preferencias etc.