



SIRVE PARA
OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS

DETERMINA
EL PROCEDIMIENTO A SEGUIR

EL FIN
RESOLVER EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

PROCESOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADO

OBJETIVOS
CONOCER INFORMACIÓN ACERCA DE LAS INTENCIONES DE COMPRA, EL CRECIMIENTO DEL MERCADO AL QUE PERTENECE UN DETERMINADO PRODUCTO, LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y CARACTERÍSTICAS CON LAS QUE VENEDORES Y CONSUMIDORES PUEDAN BENEFICIARSE.

SON

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
2. DEFINIR LAS METODOLOGÍAS
3. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
4. ANÁLISIS Y REPORTE DE RESULTADOS
5. SEGUIMIENTO

TIPOS DE INVESTIGACION
PERMITEN DAR RESPUESTA A MÁS DE UNA PREGUNTA DE NEGOCIO.