



ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE

MATERIA: INVESTIGACION DE MERCADOS

ACTIVIDAD: UN CUADRO SINOPTICO

TEMA: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

LIC: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DOCENTE: ALBERTO DE JESUS LOPEZ

**COMPORTAMIENTO
DEL
CONSUMIDOR**

CONCEPTO

Se refiere al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que tiene una necesidad hasta el momento que efectúa la compra y usa.

**FACTORES INTERNOS EN EL COMPORTAMIENTO
DEL COMPRA**

MOTIVACION: es el Reconocimiento de Una necesidad.

CLASIFICAN
1.fisiologicos
2.-primarios
3.- racionales

PERCEPCION: se refiere al modo personal de interpretar Y dar sentido a los estímulos a Los que uno se expone.

ACTITUDES:
expresa una cierta disposición O forma de Actuar.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DEL CONSUMIDOR:

Son objetivas del comprador por lo general son fáciles De medir. Las variables demográficas hacen referencia A los atributos biológicos del individuo, a situación Familiar y a su localización geográfica.