

1730

Las primeras revistas aparecen como medios de comunicación

1830

Los posters se vuelven extremadamente populares como medios para difundir mensajes entre la población.

1922

Se emite el primer anuncio en la radio.

1941

Primer anuncio en televisión de la historia.

1950

Comienza el telemarketing. Se convierte en una practica muy común hasta los 70.

1973

Empieza la era digital con la primer llamada a travez de un teléfono móvil.

1985

El marketin y la publicidad se democratizan gracias al software de autoedición.

1994

Nace el spam. Un buffete de abogados envían el primer correo spam a gran escala.

1995

Yahoo y Altavista salen al mercado para cubrir las necesidades de lo que buscaban los usuarios de internet.

1999

Eva Williams funada Blogger.com y mas tarde también fundaría twitter.

2003

Estados Unidos crea la CAN - SPAM act para luchar contra el sppam

2004

Mark Zuckerberg crea Facebook desde su dormitorio de Harvard.

2006

Sale al mercado Hub Spot.

2009

E - commerce las compras por internet no solamente se han convertido ya en una realidad sino que son una impresionante fuente de ingresos para aquellas empresas que saben rentabilizarlo.

2012

El social media se demuestra coomo un canal de captación de clientes competitivo como también sus blogs.

2014

Youtube comienza a consolidarse como una plataforma cada vez mas exitosa entre los usuarios de internet