



ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ SOLANO

LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADO

TAREA: INVESTIGACIÓN

GRADO: 6TO

VILLA HERMOSA TABACO, JUNIO 2020

Introducción:

Un análisis consiste en dar respuesta a los objetivos o hipótesis planteados a partir de las mediciones efectuadas y los datos resultantes. Comparándolo los datos con la hipótesis inicial para poder analizar la planeación inicial y verificar si el camino planteado al principio es el correcto o se necesitan hacer ajustes para el logro del objetivo.

ENSAYO

Técnicas para el análisis de datos.

➤ Test A/B

Se denomina así a los experimentos aleatorios con dos variables para medir cuál funciona mejor.

➤ Aprendizaje de reglas de asociación

Son el conjunto de técnicas de análisis para descubrir relaciones interesantes. Se trata de una serie de algoritmos que generan y prueban posibles reglas.

➤ Clasificación

Consiste en identificar categorías a las que pertenecen los datos.

➤ Análisis clúster

El análisis de conglomerados es un método estadístico para clasificar objetos que divide un grupo diverso en grupos más pequeños con objetos similares, cuyas similitudes se conocen de antemano.

➤ Crowdsourcing

Es una técnica de recogida de datos proporcionados por grupo de gente o comunidad grande.

➤ Fusión e integración de datos

Se refiere al conjunto de técnicas que integran y analizan datos de múltiples fuentes, de modo que se puedan extraer ideas de una forma más eficiente y potencialmente más precisa.

➤ Estadísticas

Es la ciencia utilizada para recoger, organizar e interpretar datos, incluyendo el diseño de encuestas y experimentos.

Trabajo de campo.

El trabajo de campo es el conjunto de acciones orientadas a obtener en forma directa datos nuevos de las fuentes primarias de información de las personas en el lugar y tiempo en que se suscitan los hechos o fenómeno de interés para la investigación.

La función del Trabajo de Campo es comprobar la hipótesis o responder a la pregunta de investigación para poder cumplir con el Objetivo General de la investigación. Los componentes o cuestiones a averiguar en el Trabajo de Campo se extraen directamente de los resultados de la operacionalización de las variables de la hipótesis. A cada indicador su respectiva pregunta en el capítulo de trabajo de campo .

Descripción de resultados

La interpretación, a diferencia del análisis, tiene un componente más intelectual y una función explicativa. Su misión es buscar un significado al resultado del análisis mediante su relación con todo aquello que conocemos sobre el problema, de manera que aportamos una significación sociológica a los hallazgos encontrados en el análisis, confirmando, modificando o realizando nuevos aportes a la teoría previa sobre ese problema.

Conclusiones

una vez hechos los análisis pertinentes, es momento de llegar a una conclusión sobre ellos. Siguiendo el ejemplo anterior, puede resultar que entre dos variables exista una relación de causa-efecto. Es decir, que cuando una ocurre, automáticamente ocurre la otra. Los análisis pueden ser un poco más complicado que eso, pero por lo general estas suelen ser las conclusiones de una investigación de mercados.

Recomendaciones

En ellas se mencionan las posibles soluciones que ayuden a la mejora del proceso, estas pueden ser cualitativas o cuantitativas y dependen de los resultados del estudio.

Preparación del reporte y presentación de la investigación de mercados

Se debe tomar en cuenta los conocimientos técnicos de los lectores y su interés en el proyecto, así como las circunstancias en las que leerán el informe y los usos que le darán. • Evitar el lenguaje técnico, se recomienda usar frases explicativas, si no se puede evitar algunos tecnicismos es preciso definirlos brevemente en un apéndice. LEGIBILIDAD • El informe debe ser fácil de seguir, debe tener una estructura lógica y estar escrito con claridad. • El cuerpo del texto, debe seguir una estructura lógica de modo que el lector vea con facilidad las conexiones y vínculos internos. • Escribir títulos para temas principales y subtítulos para los temas secundarios. APARIENCIA PRESENTABLE Y PROFESIONAL • La apariencia del informe es importante, debe estar reproducido profesionalmente en papel de calidad, mecanografiado y encuadernado.

Bibliografía:

<https://ignsl.es/tecnicas-de-analisis-de-datos/>

<https://markainvestigacion.wordpress.com/2017/11/17/para-que-sirve-el-trabajo-de-campo/>

<https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-1-la-investigacion-social/fases-de-la-investigacion-social/analisis-e-interpretacion-de-resultados>