



**ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE**

**MATERIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**ACTIVIDAD: LÍNEA DE TIEMPO**

**LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DOCENTE: ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ**

Los investigadores de mercado surgen tras la segunda Guerra mundial.

ESOMAR público por primera vez un código profesional para el investigador social y de mercado.

ESOMAR se centra en el proceso de comercialización.

**1932 1942 1948 2004 2007 2010**

Se abre un amplio abanico de posibilidades de ventas y comercialización, un mundo global con cambios vertiginosos.

La investigación de mercado define a la AMA que genera refina y evalúa las acciones de marketing monitorear el desempeño de la venta.

Zikmund y Babin la investigación del producto puede tomar muchas formas e incluye estudios diseñados para evaluar y desarrollar nuevos productos.