



ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ SOLANO

LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADO

TAREA: FORO

GRADO: 6TO

VILLA HERMOSA TABACO, MAYO 2020

Sistemas de información de la mercadotecnia

El sistema de información de la mercadotecnia es aquel que nos permite recabar, registrar información para poder ser analizada con la finalidad de obtener información útil que permita seleccionar el proceso a seguir de la mercadotecnia.

Elementos de la investigación de mercados

También conocida como información comercial que se realiza mediante un método sistemático de búsqueda y análisis. Con el objetivo de la obtención de información relevante para identificar y dar solución a cualquier problema en el proceso de la mercadotecnia.

Aplicaciones de la investigación de mercados

La investigación de mercados se realiza en base a las necesidades que la empresa tenga, es decir pueden ser investigaciones sobre:

- producto.
- Precios.
- Distribución.
- Ventas.
- O incluso sobre la publicidad del producto.

Estas investigaciones no realizadas con la finalidad de obtener información que permita ofrecer un producto al nivel del resto de la competencia.

Procesos de la investigación de mercados

Es un orden en el cual se realiza una investigación en mercadotecnia, comúnmente se efectúa en las siguientes 4 fases:

- Diseño de la investigación.
- Obtención de la información.

- Tratamiento o análisis de la información.
- Interpretación de resultados y presentación de conclusiones.

Diseño de la investigación de mercados

Es la estructura que se sigue para la realización de la investigación, una estructura muy utilizada o muy común es la presentada anteriormente.

Determinación del problema a investigar

Para la determinación del problema a investigar se debe basar en los objetivos es decir, puede ser en los comportamientos, opiniones, percepciones, preferencias etc.