

Justificación de la empresa (necesidad que satisface o problema que resuelve.

Con la implementación de nuestra empresa “TIEYWAYS” se pretende desarrollar un enfoque dirigido a conocer y satisfacer las necesidades del mercado textil de forma única buscando posiciones para lograr ser los mejores dentro de nuestro estado.

En nuestra primera fase se busca estructurar un plan estratégico en el cual se amplía y mejora la gama de nuestros modelos existentes con el fin de lograr su mejor participación dentro de las instituciones para tener un mejor incremento en sus ventas y ser únicos.

Dicha implementación permitirá en segunda fase conocer ampliamente las características de los consumidores del producto al que la empresa “TIEYWAYS” está brindando ese servicio para así poder diseñar unas estrategias que cubran las necesidades de nuestros clientes eligiendo cómodamente las materias primas para crear los productos adecuados para cada uno obteniendo un mayor conocimiento sobre los nuevos tipos de tela que existen e ir mejorando la forma de promocionarlos.

La tercera fase consiste en retroalimentarnos constantemente para poder identificar los puntos en los que estamos fallando con el fin de generar constantemente estrategias para mantenernos y mejorar de tal forma que estas reflejen constantemente las necesidades fluctuantes de los consumidores.

Propuesta de valor

TIEYWAYS trae para ustedes los jóvenes exitosos, talentosos que están a punto de egresar de la institución y formar parte de la ciudadanía una marca de corbatas brindándoles elegancia y porte, con diseños exclusivos que ayudan a mejorar su apariencia con la mejor tecnología y los mejores estándares de calidad.

FORMA DE UTILIDADES:

Desarrollar las mejores corbatas con la excelente calidad de textil además de ser las únicas piezas dentro del mercado textil, haciendo una idea innovadora que hace que se cumpla la meta que tienes en función ser exitoso y elegante en diferentes ocasiones de una manera formal, ofreciendo los mejores beneficios que son calidad, durabilidad y diseño único. Contando con los mejores precios accesibles brindándote la mejor moda y estilo para tu bienestar la comodidad de nuestra empresa te hará pasar momentos muy agradables, será la mejor opción para hacer sus compras.

Nombre de la empresa

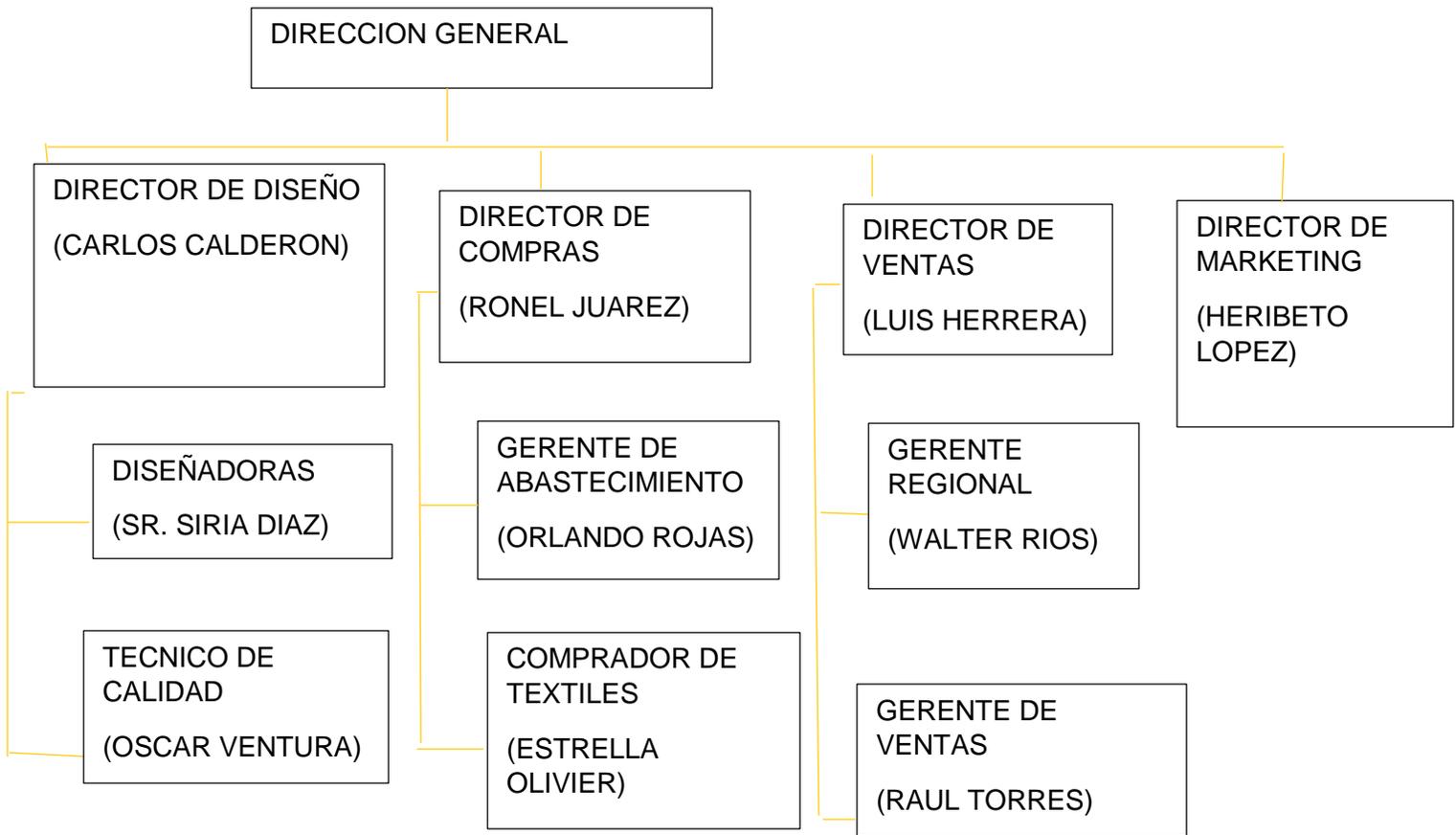
TIEYWAYS (CORBATA Y FORMAS)

Descripción de la empresa

“TIEYWAYS” es una empresa fabricante de prendas de corbatas de tejido de puntos y formas manufacturadas con los mejores hilados de los algodones para una brillante tela contando con un excelente ámbito de manejo para darle la forma elegante en el cuello de los jóvenes.

La empresa se constituye e inicia sus labores en enero del 2020 con un máximo de 30 trabajadores hasta la actualidad, desde el principio con el objetivo de exportar la producción logrando incursionar en el mercado internacional de textiles con diversidad de prendas en algodón y poliéster a razón de unas 4000 mil piezas mensuales aproximadamente con respecto a la infraestructura se inició en un área de terreno de 5,000 m² hasta la actualidad contando con un área de tejeduría corte y confecciones.

Tipo de empresa (giro)



Ubicación y tamaño de la empresa

Ubicación: Lomas de Sayula No. 436 Colonia Pobres unidos, TAPACHULA CHIAPAS. C. P.30870

Tamaño: Está catalogada como una microempresa pues cuenta con menos de 40 empleados y maneja un nivel de ventas inferior a 60,000.

Análisis FODA

FORTALEZAS:

Buena calidad y diseño en la elaboración de las corbatas de la mejor tela y algodón

Adecuado posicionamiento en el mercado textil debido a la alta calidad de los textiles y atendiendo las mejores marcas de esas prendas

Se destacan sus diseños personalizados de acuerdo a las preferencias de los clientes.

OPORTUNIDADES:

Crecimiento de la industria textil

La posibilidad de entrar a nichos de mercados que exigen un producto de calidad y un buen diseño.

Contar con la participación de todas las instituciones de la región y obtener buenas ventas de los productos.

La participación de las diseñadoras en el sector de confecciones en ferias geográficas de las instituciones

DEBILIDADES:

Contrabando de tela.

Que no se cuente con el financiamiento para atender los principales problemas del sector algodonero.

Mercancía pirata que se introduzca a la planta de textiles.

AMENAZAS:

Bajos costos de los polos provenientes

Que el aumento de la producción de algodón baje o disminuya su precio.

Existen posibilidades que nos copien las ideas e intenten imitarnos como empresa o micro negocios intenten hacernos competencia.

Misión: Diseñar y producir las mejores corbatas de la más alta calidad, de acuerdo a los gustos de los clientes y tendencias del mercado, logrando plena satisfacción de nuestros clientes, contribuyendo al desarrollo económico del cliente y maximizando el valor para los jóvenes. Es misión de Arte Textil TIEYWAYS, ofrecer a nuestro personal un entorno laboral estable y plenamente identificado con los objetivos de la empresa y con la integración de cada uno de nosotros, formando los mejores diseños para un buen porte y elegancia de un caballero.

Visión de la empresa

Ser reconocido como una empresa líder en los mejores estilos cortes y formas de corbatas para las instituciones causando un buen agrado en los caballeros con calidad internacional.

Objetivos de la empresa (corto, mediano y largo plazos)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A CORTO PLAZO

- Que nuestro producto sea de buena calidad y de precios accesibles.
- Que este diseñado de acuerdo a los gustos y preferencias de los caballeros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A LARGO PLAZO

- Implementar nuevos modelos de corbatas.
- Buscar nuevos mercados internos (provincias)
- Ampliar nuestra galería de productos y contar con nuevas formas de nudos de corbatas.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS A MEDIANO PLAZO.

- Distribuir nuestros productos a través de los mejores establecimientos de ropa para los caballeros.
- Crear en el cliente una imagen diferenciada ante el resto de los demás y del mercado

Ventajas competitivas

- LOGISTICA Y SERVICIOS
- MANO DE OBRA CALIFICADA.
- ESTABILIDAD MACROECONOMICA.
- UBICACIÓN GEOGRAFICA EN BUEN PUNTO.
- INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO.
- ATENCION PERSONALIZADA A LOS CABALLEROS.

Productos y/o servicios de la empresa

Contamos con el servicio a domicilio en las instituciones dándoles comodidad elegancia y clase en el manejo y forma de elegir tus corbatas para una ocasión formal o distinguida de muy buena clase y con un muy buen porte. Contando con edición ilimitada en corbatas personalizadas...

Calificaciones para entrar al área

ERNESTO COTOC INGENIERO INDUSTRIAL CON MAS DE 20AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA RAMA DEL TEXTIL PARA CABALLEROS.

