



sistatur pictus es es

**Justificación:**

Tiene como finalidad producir y expresar la experiencia artística, ya que en ella, el ser humano puede contemplar y admirar al mundo, también, una manera de transformar la realidad.

Se propone incentivar en todos los alumnos, un mínimo de producción artística que favorezca la expresión de pensamiento, sentimientos y percepciones, tanto en formas como colores, sonidos que desarrollen el sentido artístico.

**Propuesta de valor:**

Este proyecto se lleva a cabo para fomentar y ampliar la diversidad cultural y artística por los mismos artistas contemporáneos internacionales, especialistas en pintura y fotografía en un espacio ideal. Ofreciendo la mayor calidad visual que pueda conectar en el momento los sentidos de apreciación, que en el mundo se ha quedado un poco olvidado, con variedad en colores, texturas, tipos.

**Nombre de la empresa:** \_\_\_\_\_

sistatur pictus es  
**sistatur pictus es**

**Descripción de la empresa:**

Las pinturas serán originales de pintores desconocidos, elaborados por talentosos pintores de óleos; a un precio razonable que toma en cuenta los costos de fabricación y venta, así como los precios de la competencia. El producto satisface la necesidad de decoración de los espacios del mercado.

Los estilos que las pinturas de “sistatur pictus es” maneja son; expresionismo, expresionismo abstracto, impresionismo, y modernismo. Los temas son variados, he aquí se citan algunos: Aldeas, ciudades, árboles, animales, barcos, flores, libros, bosque, entre otros.

### **Tipo de empresa (giro)**

Esta es una empresa comercial, ya que se dedica a la compra venta de pinturas y fotografías artísticas.

### **Ubicación y tamaño de la empresa:**

Tamaño: Está catalogada como una microempresa, contará con menos de 30 7empleados y manejará un nivel de ventas inferior a los \$700 000.00 anuales.

Ubicación: Av Independencia 101, Centro Histórico de la Cdad. de México, Centro, Cuauhtémoc, 06050 Ciudad de México, CDMX.

### **Análisis FODA**

<b><u>OPORTUNIDADES:</u></b> -El mayor porcentaje de ventas de la industria de la pintura se realiza en puntos de venta al por menor.	<b><u>AMENAZAS:</u></b> -Mercado ampliamente competido
<b><u>FORTALEZAS:</u></b> -Buen surtido -Amplia experiencia en el negocio -Pinturas y fotografías de excelente calidad	<b><u>DEBILIDADES:</u></b> -Espacio reducido -Falta estacionamiento para clientes

### **Misión de la empresa:**

Contribuir en el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, sean líderes de acción positiva, comprometidos con su sociedad, en el medio de las

artes. Artistas que aporten con su profesionalismo, creatividad, formación humana y calidad artística, productos culturales de calidad internacional.

### **Visión de la empresa:**

Ser la Facultad de Artes, más importante del país, reconocida y acreditada internacionalmente por: la calidad humana y profesional, por sus proyectos artísticos innovadores y sus servicios a la comunidad.

### **Objetivos de la empresa:**

*Corto plazo:* Producir actividades culturales que proyecten, en el exterior, la vida, los valores y el trabajo de la empresa.

*Mediano plazo:* Desarrollar actividades culturales de servicio social y comunitario, en apoyo a programas universitarios y de instancias gubernamentales.

*Largo plazo:* Participar, como una opción importante, en el desarrollo de la cultura nacional estableciendo vínculos con artistas, centros culturales y medios de comunicación masivos, presentando siempre muestras culturales de calidad.

### **Ventajas competitivas:**

- Es una nueva modalidad de arte tradicional internacional
- La apreciación artística y la formación social como público, en actividades culturales varias: muestras de artes escénicas, exposiciones de artes visuales, etc., que permitan al espectador el contacto directo con las artes.

### **Productos y/o servicios de la empresa**

- Reuniones y eventos: Arte, cultura,
- Visitas a museos / exposiciones.
- Visita al taller del artista.

