



Nombre de alumnos: Alexi Álvarez López

Nombre del profesor: Víctor Antonio Gonzáles Salas

Nombre del trabajo: Modelo de negocio

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: U M.V.Z

Modelo de negocio

La importancia de un modelo de negocio para el emprendedor es que, por lo común, la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso.

Descripción de la forma en que una organización crea, captura y entrega un valor económico o social

Es la forma en que se llevará a cabo una actividad de servicios o manufactura, para que sea rentable y se obtengan beneficios económicos.

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

Los modelos de negocio con más éxito cuentan con una especie de "secreto" que los diferencia de otros.

La razón por la que es necesario este punto es que, si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás.

El uso de tecnologías apropiadas (que favorezcan su eficiencia técnica, operativa, administrativa, financiera y de mercado).

Basar el modelo en la eficiencia en el uso de recursos como el capital y el trabajo (el uso óptimo y eficiente de recursos es clave para competir, tal como ya se mencionó).

Elementos de los modelos de negocio

Propuesta de valor

Segmento de mercado

Estructura de la cadena de valor:

Generación de ingresos y ganancias

Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)

Estrategia competitiva