



Nombre de alumno: Osiris Antonio calderón

Nombre del profesor: Víctor Gonzales Salas

Nombre del trabajo: modelo de negocio

Nombre de la materia: taller del emprendedor

Grado: 9 cuatrimestre

Grupo: mvz.

Tapachula Chiapas 11 de junio de 2020

Modelo de negocio

Definición

El término modelo de negocio es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas.

Los emprendedores que los han llevado a cabo, el término demostró sus beneficios en el ámbito estratégico y operativo, especialmente de nuevos negocios.

Características

Bajos costos: Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias. Por tanto, para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

Innovación o diferenciación: La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción.

Elementos

Propuesta de valor,
Segmento de mercado,
Estructura de la cadena de valor, Generación de ingresos y ganancias, Posición de la compañía en la red de oferentes.

Segmento del mercado,
Propuesta de valor, Canales de distribución, Relación con los consumidores.

Recomendaciones

La empresa desarrolla nuevos modelos de negocio que le permiten seguir siendo competitiva en la medida que los requerimientos del mercado lo exigen.

Para que las actividades de negocios sean exitosas, es decisiva la forma en que la empresa articula su modelo de negocio y la manera en que se apoya en el desarrollo socioeconómico potencial.