

1. ¿todos somos creativos?

Es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

Yo pienso que todo el mundo tiene la capacidad de ser creativo y puede mejorar sus habilidades con dedicación, ejercicios y técnicas. Lo malo es que con el paso de los años se pierde la frescura en la mirada de las cosas y, poco a poco, se va debilitando la creatividad. Los principales enemigos de la inventiva son estos: excesiva especialización, rutina, falta de tiempo, miedo y desconfianza.

2. ¿Cuáles son las razones o excusas (barreras) para no innovar?

3. Miedo al fracaso
4. Temor a las consecuencias de los cambios
5. Aversión al riesgo
6. No es mi trabajo
7. Ausencia de incentivos (profesionales, sociales, familiares, económicos...)
8. Carencia de foco en el cliente
9. Ausencia de reconocimiento y/o escucha
10. No tener tiempo para pensar y para probar alternativas
11. Considerarse una persona poco creativa o sin ideas
12. Carecer de mentalidad abierta para aprender de otros, de la naturaleza, del mundo cultural, etc.
13. Pesimismo o ánimo negativo que lleva a pensar que no funcionará o no nos harán caso
14. No saber encontrar el camino para intentarlo
15. Desmotivación en el trabajo
16. Perfeccionismo que todo lo retrasa e impide lanzarse

3. ¿Cuáles de esas barreras le afectan a la mayoría de las personas?

1. Desmotivación en el trabajo
2. Perfeccionismo que todo lo retrasa e impide lanzarse
3. Escasa implicación
4. Comodidad
5. Impaciencia ante resultados inciertos o diferidos
6. Tenacidad insuficiente.

4. ¿Cómo incrementar la creatividad?

*Dedica tiempo a pensar e imaginar

*Piensa más allá de la tradición y lo habitual

*La curiosidad: poténciala

*La curiosidad es, en mi opinión, la base de la mentalidad creativa.

*Asume algunos riesgos

*La mente creativa no está exenta de saltos al vacío y de vueltas en círculo.

*No te rindas

5.¿Qué relación tienen la creatividad y los proyectos emprendedores?

- Tienen alto grado de capacidad intelectual.
- Valoran las cosas intelectuales y cognoscitivas.
- Valoran su propia independencia y autonomía.
- Tienen fluidez verbal y expresa bien sus ideas.
- Les agradan las expresiones estéticas y reaccionan a la belleza.
- Son productivos y hacen cosas.
- Se interesan por los problemas filosóficos, como la religión, los valores, el sentido de la vida, etc.
- Tienen grandes aspiraciones.

- Tienen una amplia gama de intereses.
- Piensan y asocian ideas en forma poco usual: los procesos del pensamiento son informales.
- Son personas interesantes y atractivas.
- Parecen honrados, francos y sinceros en su trato con los demás.
- Se comportan siempre de un modo honrado y están de acuerdo con sus modales personales.

6 ¿Cuál es la diferencia entre innovar y crear?

La creatividad es pensar en ideas nuevas y apropiadas, mientras que la innovación es la aplicación con éxito de las ideas dentro de una organización. En otras palabras, la creatividad es el concepto y la innovación es el proceso.

La innovación es acerca de la introducción de cambios en sistemas relativamente estables. Es preocuparse por hacer una idea viable. Mediante la identificación de una necesidad no reconocida y no satisfecha, una organización puede utilizar la innovación para aplicar sus recursos creativos para diseñar una solución adecuada y obtener un retorno d

7 ¿Por qué se confunde el término “artista” con “creativo”?

La definición del término, por lo tanto, estará asociada a aquello que se entiende por arte

el arte consiste en la expresión de sensaciones, emociones e ideas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. El permite englobar a las creaciones que realiza el ser humano para expresar su visión sensible sobre el mundo real o imaginario. Concepto

Por creatividad se entiende a la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito. La creatividad permite cumplir deseos personales o grupales de forma más veloz, sencilla, eficiente o económica

8 ¿se podría decir que un emprendedor exitoso se distingue por su creatividad? Si tiene mucho que ver que el emprendedor creatividad es un factor importante para que un emprendedor logre el ... Crítica: no es cuando uno se pone a decir cosas de los demás, es más bien ... para mejorar tu creatividad y ser aún más exitoso en tu vida.

