



**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

Alumna

Karla López

Tema:

Proyecto de Empresa

Docente:

Lic. Víctor Gonzales Salas

9°. Cuatrimestre de MVZ

### **6.3 JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

La razón por la cual he decidido implementar dicho proyecto es porque como médico veterinario, me he dado cuenta de la necesidad que hay con respecto al cuidado animal.

He decidido agregar productos de agro servicio ya que esto deja buena ganancia. Aparte nos sirve que como empresa logremos la satisfacción del cliente no solo en el cuidado del animal de compañía sino también en la de animales domésticos.

Estoy segura de que es muy buen proyecto ya que las personas consumen una variedad de productos para el bienestar de su mascota.

Las personas aman a los perros y gatos

Contamos con laboratorios de buena calidad

Nos preocupamos por tener precios cómodos

### **6.4 PROPUESTA DE VALOR**

Personal capacitado en diferentes áreas de la medicina

Servicio de buena calidad

Equipo necesario en la clínica

Personal adecuado en la asepsia del lugar

Mundo animal está dirigido al bienestar animal.

Nos encargamos de velar y cuidar el bienestar de su mascota, así mismo nos comprometemos a darle buena atención médica al paciente, tanto al cliente en cuestión de tratos amistosos.

## 6.5 NOMBRE DE LA EMPRESA

# MUNDO ANIMAL

## 6.6 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

En agro servicio **mundo animal** disponemos de los conocimientos y recursos técnicos necesarios para brindar la mejor atención individualizada a cada uno de nuestros pacientes.

Realizamos todo tipo de consultas de medicina interna, para lo cual disponemos de la más alta tecnología, consulta de especialidad en patología del comportamiento e intervenciones quirúrgicas.

Disponemos de tienda especializada en la que podrá adquirir todo tipo de complementos para su amigo peludo.

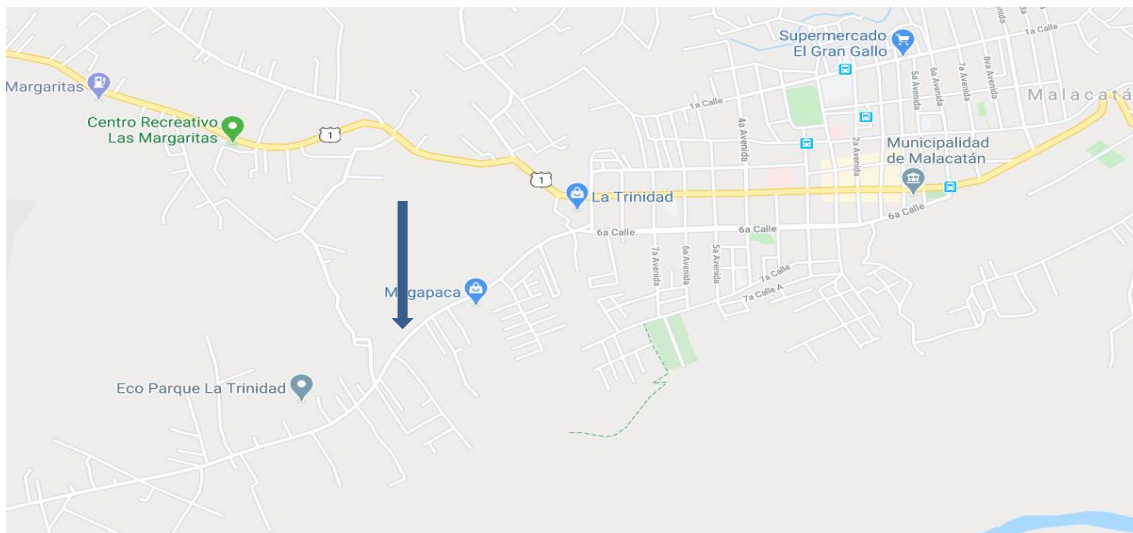
### 6.6.1 TIPO DE EMPRESA (GIRO)

#### AGRO Y CLINICA VETERINARIA

La cual se va a dedicar a la Compra y venta de productos agrícolas y clínica veterinarias estada atendiendo animales de compañía y otros tipos de animales como: aves cerdos y ganado vacuno

## 6.6.2 UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

### AGROSERVICIO MUNDO ANIMAL



## 6.7 ANÁLISIS FODA

### FORTALEZAS

- Personal especializado
- Los clientes, se encuentran satisfechos por la atención y servicio que les brindan.

### OPORTUNIDAD

- ser únicos en la zona
- utilizar los medios de comunicación, permiten una atención personalizada y directa con el cliente.

### DEBILIDADES

- Ausencia de estrategias sistematizadas, que impiden enfrentar de una manera más agresiva la competencia del mercado y asumir ventaja de las oportunidades que se pueden presentar.
- Estructura Organizativa sin definir, generando confusión operativa, dualidad de mando.

### AMENAZAS

- Competidores empíricos
- Empresas caracterizadas por el control de costos sin sacrificar la clientela.
- Enfermedades
- Miedo a fracasar

## **6.8 MISIÓN DE LA EMPRESA**

Satisfacer las necesidades de productos agrícolas y veterinarios de nuestros clientes, a quienes brindamos servicios y artículos de calidad, acompañados de una excelente atención.

## **6.9 VISIÓN DE LA EMPRESA**

Contribuir al desarrollo y crecimiento de los pequeños, medianos y grandes productores agropecuarios, por medio de la comercialización de productos agrícolas y veterinarios, basados en la alta calidad que proporcionan mayor rendimiento y productividad en los animales y la producción agrícola.

## **6.10 OBJETIVOS DE LA EMPRESA (CORTO-MEDIANO-LARGO PLAZO)**

**Largo plazo:** distribuir la venta de fertilizantes o algún otro químico a los agricultores.

**Mediano plazo:** ser reconocida por mi buen trabajo

Participar en actividades cuando se traten sobre mejorar el proyecto

Contar con un espacio más amplio en el ámbito laboral

**Corto plazo:** contar con clientes

Protocolo de trabajos organizado

## **6.11 VENTAJAS COMPETITIVAS**

Permitir un mejor desempeño que el de la competencia

Los clientes otorgan una especial importancia a aspectos tales como la calidad, o utilizan el producto para diferenciarse socialmente. -

### **6.13 PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LA EMPRESA**

- Fertilizantes -buen servicio al cliente
- Desparasitante - servicio a domicilio
- Vacunas -precios accesibles
- Químicos - accesorios para perros
- Alimento para cachorros - shamphoo para perros
- Antibióticos
- Vitaminas
- Analgésicos

### **6.14 CALIFICACIONES PARA ENTRAR AL ÁREA**

Agilidez en el trabajo

Buen distribuidor

Buen comportamiento

Pagos puntuales