

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LIC. VICTOR GONZALES SALAS

MARÍA DE LOURDES GÁLVEZ TERCERO

PROPUESTA DE VALOR

9NO.

TAPACHULA, CHIAPAS A 7 DE JUNIO

PROPUESTA DE VALOR

DEFINICION

es el factor que hace que un cliente se incline por una u otra empresa y lo que busca es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora.

CARACTERISTICAS

- 1.- Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio.
- 2.- Incluir información importante para los clientes, como plazos de entrega y riesgos o expectativas.
- 3.- Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia.

RECOMENDACIONES

- 1.- Ser el primero en ofrecer el producto
- 2.- Alianzas estratégicas
- 3.- Buscar fidelidad de los clientes
- 4.- Conocer y reflejar las características

ELEMENTOS

- 1.- Cualidades del producto
- 2.- Relacion con el producto
- 3.- Imagen y prestigio